

2017

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ БЯЛА СЛАТИНА



ХЕМУС КОНСУЛТ ЕООД

1/31/2017

СЪДЪРЖАНИЕ

Въведение	4
1. Цели, задачи и методи на проучването	4
1.1 Цели и задачи	4
1.2 Методология	4
2. Отраслова структура на икономика на територията на МИГ	5
2.1 Анализ на функциониращите микро-, малки, средни и големи предприятия на територията на община Бяла Слатина и проследяване тенденциите в тяхното развитие	5
2.2. Изводи и препоръки, базирани на развитието на икономиката на територията на МИГ	17
3. Анализ на развитието на селскостопанския отрасъл на територията на община Бяла Слатина и проследяване тенденциите в развитието	18
3.1. Анализ на регистрираните земеделски стопани	18
3.2. Анализ за развитието на селскостопанския отрасъл на територията на община Бяла Слатина - земеделие	19
3.3. Анализ за развитието на селскостопанския отрасъл на територията на община Бяла Слатина – животновъдство	25
3.4. Изводи, базирани на развитието на селското стопанство	26
4. Анализ на пазара:	27
4.1. Съществуващи производствени мощности	27
4.2. Ръст на работната заплата през периода 2013-2014г.	28
4.3. Работна заплата за 2015г. по икономически дейности за Община Бяла Слатина и Област Враца	30
4.4. Пазар на земята	32
4.5. Потенциални доставчици и снабдители на суровини и материали	33
5. Анализ на средата, която влияе върху развитието на бизнеса на територията на МИГ	33
6. Анализ на настроеността, относно групите заинтересовани страни от местния бизнес от територията на МИГ	34
6.1. Анализ на профила на анкетираните лица	35
6.2. Анализ на икономическото развитие на територията	39
6.3. Опит при реализирането на проекти:	40
6.4. Идентифициране на цели и приоритетни направления на стратегията за BOMP .	41
6.4.1. Приоритетна област на развитие на стратегията за BOMP	41
6.4.2. Анализ на целите и приоритетните направления в Стратегията за водено от общностите местно развитие	43
6.5. Анализ на намеренията за кандидатстване към Стратегията за местно развитие и размер на инвестиционния проект	46
6.5.1. Анализ на намеренията за кандидатстване към стратегията	46

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

6.5.2.Размер на инвестиционния проект	47
Изводи:.....	47
6.6.Анализ на силните и слабите страни на територията	48
6.6.1.Анализ на силните страни на територията според анкетираните:	48
6.6.2.Анализ на слабите страни на територията според анкетираните.....	48
7.Развитие на социалната икономика и социалните предприятия на територията на МИГ .	49
8.SWOT анализ на развитието на бизнеса от територията на МИГ.	50
8.1.Обобщени изводи на базата на направения анализ на потребностите и нуждите на населението за развитие на територията:	51
9.Изграждане на база данни относно икономическите субекти от територията на МИГ.....	53
9.1.База данни- фирми на територията МИГ - Бяла Слатина.....	53
9.2.База данни- земеделски производители на територията на МИГ - Бяла Слатина	59

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА
МИГ

Използвани съкращения

ОСР	Обща стратегическа рамка
МЗХ	Министерство на земеделието и храните
ПРСР	Програма за развитие на селските райони
ВОМР	Водено от общностите местно развитие
ОПИК	Оперативна програма «Иновации и конкурентоспособност»
ОПРЧР	Оперативна програма «Развитие на човешките ресурси»
ОПНОИР	Оперативна програма «Наука и образование за интелигентен растеж»
ОПОС	Оперативна програма «Окална среда»
СВОМР	Стратегия за водено от общностите местно развитие
НСИ	Национален статистически институт
МИГ	Местна инициативна група
НСМ	Национална селска мрежа
ВЕИ	Възобновяеми енергийни източници
ИП	Инвестиционен приоритет
ДМА	Дълготрайни материални активи
ИЗП	Използвана земеделска площ

ВЪВЕДЕНИЕ

Подходът ЛИДЕР за настоящия програмен период 2014 – 2020 г. ще се прилага под формата на Водено от общностите местно развитие (ВОМР). То ще се изпълнява чрез интегрирани и многосекторни стратегии за местно развитие, основани на характеристиките на района, разработени въз основа на местните потребности и потенциал и включва иновативни за територията действия, гарантиращи нейното устойчиво развитие.

¹Воденото от общностите местно развитие (ВОМР) е инструмент за участието на гражданите на местно равнище в разработването на отговори на социалните, екологичните и икономическите предизвикателства, пред които сме изправени днес. ВОМР е подход, който изисква време и усилия, но със сравнително малки финансови инвестиции, може да окаже значително влияние върху живота на хората и да генерира нови идеи и обща отговорност за въвеждането им в практиката.

При ВОМР местните хора поемат управлението и образуват местно партньорство, което проектира и изпълнява стратегия за интегрирано развитие. Стратегията е предназначена да надгражда силните страни или „активите“ на общността в социален, екологичен и икономически план, вместо само да компенсира наличието на проблеми. За тази цел партньорството получава дългосрочно финансиране и решава как то да бъде разходвано.

Затова и целите на настоящите проучвания и анализи са да се оценят икономическите характеристики на територията и на базата на идентифицираните нужди и потенциал за развитие да се изберат релевантни мерки за прилагане посредством бъдещата стратегия за развитие.

1. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И МЕТОДИ НА ПРОУЧВАНЕТО

1.1 Цели и задачи

Основните **цели и задачи** на проучването се заключават в следното:

- Да се оценят ресурсите и определят приоритети за развитие на територията, основани на икономическите характеристики;
- Да се анализират различните заинтересовани страни на територията на МИГ по сектори;
- Да се оценят възможностите и проектната готовност/капацитет на заинтересованите страни за участие в Стратегия за местно развитие;
- Да се оцени мотивацията и възможностите за участие на заинтересованите страни в прилагане на подхода ВОМР.

1.2 Методология

При разработването на настоящите проучвания са използвани следните методи:

Метод на събиране на информация при посещения на място. В процеса на осъществяване на проучванията се предвижда събиране и обобщаване на информация при посещения на място на заинтересовани лица от прилагане на бъдещата стратегия.

Проучване и анализ на достъпна информация от публични източници – преглед на

¹Ръководство на Водено от общностите местно развитие в рамките на европейските структурни и инвестиционни фондове, стр.6

документи от интернет и получаване на директна информация от различни източници;

Метод на описанието – създаване на писмени документи на база получена и обработена информация;

Методите на анализ и синтез – анализиране на базовата входяща информация и данни и обобщаване на резултатите;

Оценка – оценка на ресурсите и определяне на приоритети за развитие чрез Подхода ВОМР;

Метод на сравнението – сравняване на цифрови данни, факти, показатели и резултати от проучването и наблюдението и на тяхна база формулирани изводи и препоръки.

Графичен и табличен метод – за изобразяване и визуализиране на резултатите, фактите и тенденциите са използвани геометрически изображения на функционална зависимост с помощта на цветни таблици, графики, фигури, диаграми и схеми.

2. ОТРАСЛОВА СТРУКТУРА НА ИКОНОМИКА НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

2.1 Анализ на функциониращите микро-, малки, средни и големи предприятия на територията на община Бяла Слатина и проследяване тенденциите в тяхното развитие

Икономическото развитие в община Бяла Слатина се асоциира с цялостното икономическо развитие в страната и не се различава съществено от средните стойности за Северозападния регион на страната.

Унаследените от миналото промишлени производства са все по-малко жизнеспособни, дори и след приватизацията. Основният акцент в развитието на промишлеността пада върху шивашката и текстилната промишленост. През последните години с относително стабилни темпове се развива фармацевтичната и хранително-вкусовата промишленост, които могат да се разглеждат като стратегически за общината отрасли.

Машиностроенето е със затихващи функции.

В момента икономическото състояние на стопанските субекти на територията на Община Бяла Слатина е сходно с общото състояние на икономиката в страната. Основни предизвикателства са намаленото търсене на експортните пазари, появата на нови конкуренти, затрудненият достъп до кредити за финансиране на оборотната и инвестиционната дейност. Но ниската активност в тежкото машиностроене и невъзможността да се натоварят наличните производствени мощности е устойчива тенденция. Това вероятно е свързано със загуба на пазари и намаляване на конкурентоспособността.

От друга страна развитието на перспективни сектори като фармацевтичните производства и хранително-вкусовата промишленост трябва да бъде подкрепено. Ако се появят потенциални инвеститори трябва да бъдат подкрепени и производства в други сектори с цел диверсифициране на местната икономика, което по принцип намалява вредата от конюнктурните спадове и риска от безработица и се отразява благоприятно на човешкото развитие. Диверсифицирането ще бъде полезно и на ниво отделен стопански субект, но това е въпрос на фирмена стратегия.

Общинската икономика на Бяла Слатина се формира от няколко основни отрасли: селско стопанство, шивашка промишленост, машиностроене и хранително-вкусова промишленост. В икономиката на Бяла Слатина микропредприятията действително заемат важно място по отношение на броя на работните места, които създават. Но те не могат да бъдат двигателя на местната икономика. Сферите на търговията и услугите, където са съсредоточени голяма

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

част от тези предприятия е наситена и по всяка вероятност възможностите за откриване на нови работни места в нея не са много.

Най-голям дял в промишления сектор на общината заемат фирмите от текстилната и шивашка промишленост. Те осигуряват и най-същественият дял на заетостта. В шивашкия сегмент функционират 10 производствени единици с около 1000 наети работници, които са диференцирани по продуктови гами и капацитет.

На територията на местната инициативна група има функциониращи микро-, малки, средни и големи предприятия. Данните са взети от НСИ - Враца и проследяват развитието на микро-, малките, средните и големите предприятия по последни налични актуални данни, включващи периода 2013 – 2014 година.

Микро-, малки и средни предприятия, функциониращи на територията на община Бяла Слатина за 2013 и 2014 г.

Регистрирани микро-, малки, средни и големи предприятия на територията на община Бяла Слатина през 2013 г.

Таблица 1.

Област/Община	Групи предприятия според зетите в тях лица	Предприятия	Произведена продукция	Приходи от дейността	Нетни приходи от продажби	Разходи за дейността	Печалба	Загуба
		Брой	Хиляди лева					
Област Враца		5806	1905693	2544087	2308024	2404987	165933	44963
Община Бяла Слатина		569	96399	147081	123459	135849	14345	4644
Община Бяла Слатина	Микро до 9 заети	519	36622	63349	52280	57626	6943	1972
Община Бяла Слатина	Малки от 10 до 49	40	42885	65946	54970	60664	6624	2087
Община Бяла Слатина	Средни от 50 до 249	10	16892	17786	16209	17559	778	585
Община Бяла Слатина	Големи над 250							

Таблица 2.

Област/Община	Групи предприятия според зетите в тях лица	Предприятия	Заети лица	Наети лица	Разходи за възнаграждения	ДМА
		Брой	Брой		Хиляди лева	

Тези проучвания са изготвени в изпълнение на дейности по проект по договор № РД 50 - 80 /17.08.2016 г. по подмярка 19.1. „Помощ за подготвителни дейности“ на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

Област Враца		5806	34 142	29 248	331 552	2 798 976
Община Бяла Слатина		569	3 001	2 526	13 885	61 063
Община Бяла Слатина	Микро до 9 заети	519	1015	569	2686	26945
Община Бяла Слатина	Малки от 10 до 49	40	740	719	4176	26729
Община Бяла Слатина	Средни от 50 до 249	10	1246	1238	7023	7389
Община Бяла Слатина	Големи над 250					

Регистрирани микро-, малки, средни и големи предприятия на територията на община Бяла Слатина през 2014г.

Таблица 3.

Област/Община	Групи предприятия според зетите в тях лица	Предприятия	Произведена продукция	Приходи от дейността	Нетни приходи от продажби	Разходи за дейността	Печалба	Загуба
		Брой	Хиляди лева					
Област Враца		5 784	2 059 271	2 681 880	2 413 950	2 471 366	231 727	45 343
Община Бяла Слатина		595	107 622	162 316	128 427	142 476	22 676	5 677
Община Бяла Слатина	Микро до 9 заети	549	47982	80248	58091	69457	12321	3051
Община Бяла Слатина	Малки от 10 до 49	38	43801	64048	53814	56254	9116	2461
Община Бяла Слатина	Средни от 50 до 249	8	15839	18020	16522	16765	1239	
Община Бяла Слатина	Големи над 250							

Таблица 4.

Област/Община	Групи предприятия според зетите в тях лица	Предприятия	Заети лица	Наети лица	Разходи за възнаграждения	ДМА
		Брой	Брой		Хиляди лева	
Област Враца		5 784	34 142	29 248	331 552	2 798 976
Община Бяла Слатина		595	3 001	2 526	13 885	61 063
Община Бяла Слатина	Микро до 9 заети	549	1015	569	2686	26945
Община Бяла Слатина	Малки от 10 до 49	38	740	719	4176	26729

Тези проучвания са изготвени в изпълнение на дейности по проект по договор № РД 50 - 80 /17.08.2016 г. по подмярка 19.1. „Помощ за подготвителни дейности“ на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

Община Бяла Слатина	Средни от 50 до 249	8	1246	1238	7023	7389
Община Бяла Слатина	Големи над 250					

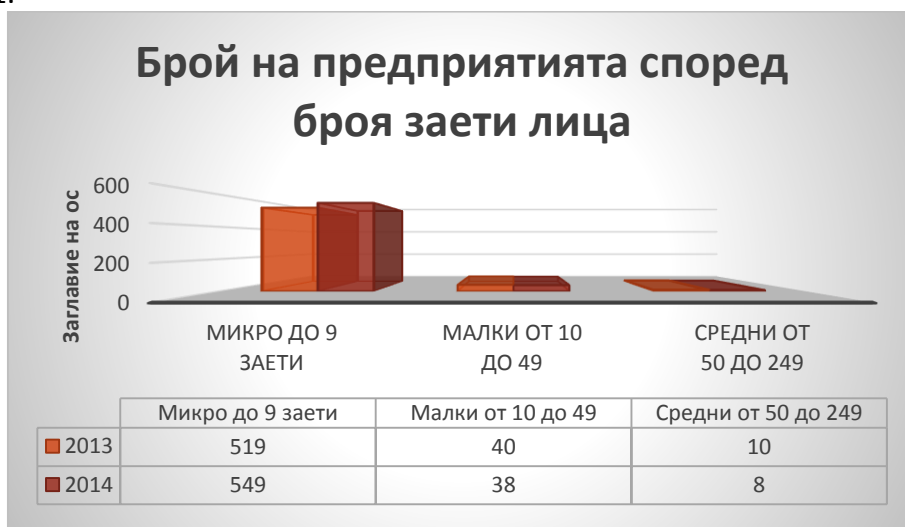
По данни на НСИ

От представените данни в таблиците по-горе е видно, че на територията на МИГ преобладават микропредприятията с нает персонал до девет човека. Считано за 2014 година от 595 регистрирани предприятия 549 или 92.26 % от тях са микропредприятия. На второ място по численост са малките предприятия с нает персонал до 49 човека – 38 броя или 6.38% и средните предприятия с нает персонал от 50 до 249 човека – осем на брой.

Микропредприятията са основната движеща сила на икономиката в района. За 2014 година формират 44.57% от произведената продукция на територията и 54.33% от получената печалба. Сравнени данните от 2014 година с тези от 2013 година е видно, че има ръст в броя на предприятията като от 569 броя през 2013г. те се увеличават на 595 броя през 2014 година. Увеличаване на броя на функциониращите предприятия се наблюдава при микропредприятията докато при малките и средни предприятия се наблюдава лек спад.

Структура на предприятията в община Бяла Слатина за периода 2013 – 2014г.

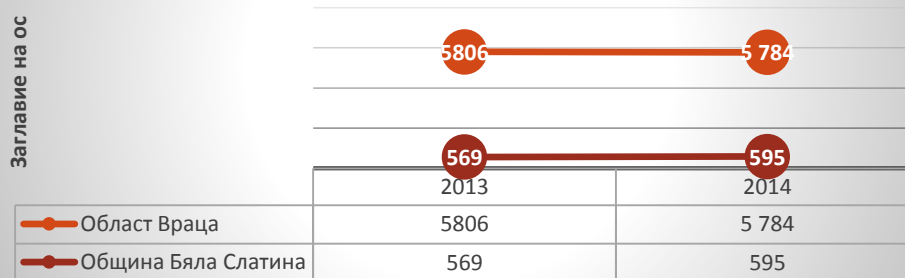
Диаграма 1.



Брой на предприятията в община Бяла Слатина и в област Враца за периода 2013 – 2014г.

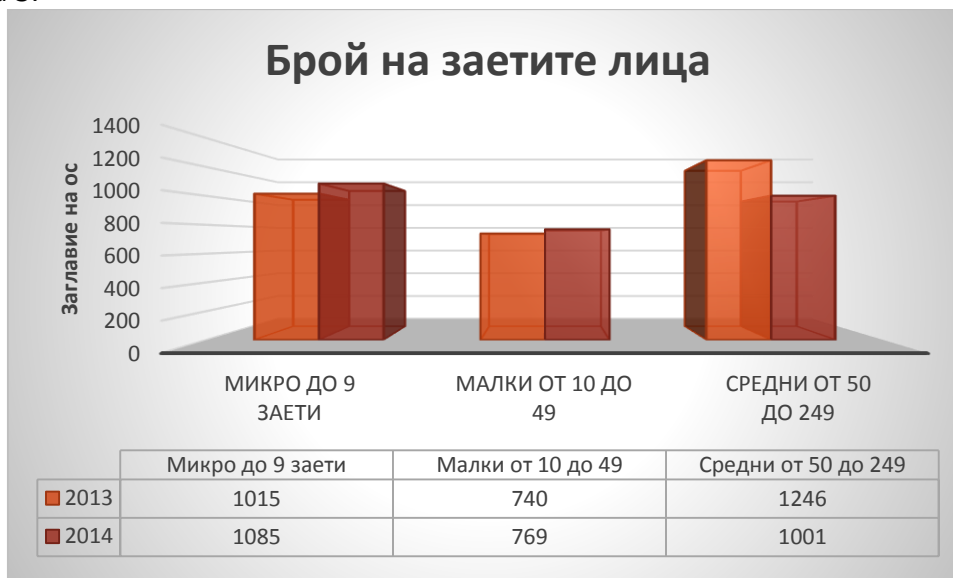
Диаграма 2.

Тенденция на развие на предприятията



По представените данни на Диаграма 2 се наблюдава увеличаване на броя на предприятията на територията на община Бяла Слатина като от 569 през 2013 година, техният брой е нарастнал до 595 през 2014 година, т.е. броят на предприятията на територията през наблюдавания период се увеличава с 26 броя, за разлика от броя на предприятията в областта, където се наблюдава спад с 22 предприятия – от 5806 през 2013 година техният брой е намалял до 5784. Нарастването е базирано основно на микропредприятията в общината. В същото време при малките и средни предприятия се наблюдава спад. Може да се каже че има предприятия, които от средни стават малки и от малки стават микро предприятия.

Диаграма 3.



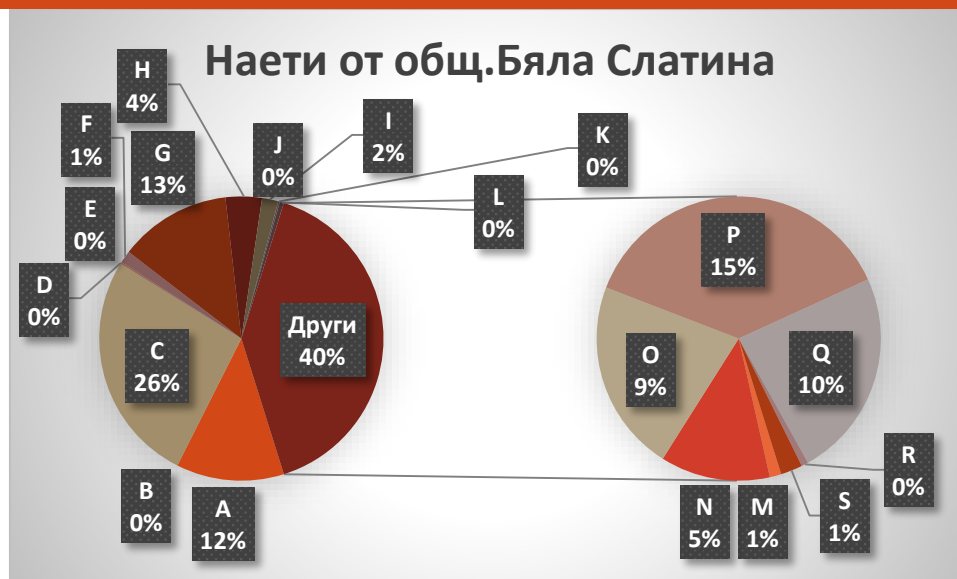
Броят на заетите лица намалява като от 3001 през 2013г. намалява до 2855 през 2014г. При микро- и малките предприятия се забелязва увеличаване на броя на заетите лица, но при средните предприятия има спад. В същото време безработицата бележи ръст на територията. Данните за нивото на безработица, предоставени от БТ са актуални към 30.09.2016г. Броят на регистрираните безработни лица възлиза на 2 479. Нивото на безработица за община Бяла Слатина е твърде високо – 31.72% (% на безработните към икономически активното население). За сравнение – за същия период средното ниво на

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

безработица за страната е 7.78%, а за Област Враца – 16.34%. Безработицата в община Бяла Слатина към 30.09.2016г. е около два пъти по-голяма от регистрираната безработица в област Враца и около 4 пъти по-голяма от тази за страната.

Средно списъчен брой на наетите лица по трудово и служебно правоотношение за 2015г. по икономически дейности:

Икономически дейности	Код на икон. дейност	Заети лица за област Враца	Заети лица в община Бяла Слатина
	Общо	37103	3302
Селско, горско и рибно стопанство	A	1922	392
Добивна промишленост	B	199	..
Преработваща промишленост	C	7215	844
Производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия и на газообразни горива	D	..	6
Доставяне на води; канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване	E	925	..
Строителство	F	2250	45
Търговия, ремонт на автомобили и мотоциклети	G	4698	408
Транспорт, складиране и пощи	H	2201	132
Хотелиерство и ресторантьорство	I	1147	59
Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; далекосъобщения	J	263	..
Финансови и застрахователни дейности	K	324	6
Операции с недвижими имоти	L	226	15
Професионални дейности и научни изследвания	M	313	17
Административни и спомагателни дейности	N	1159	161
Държавно управление	O	2581	282
Образование	P	3624	481
Хуманно здравеопазване и социална работа	Q	3303	306
Култура, спорт и развлечения	R	359	10
Други дейности	S	461	32



През 2015 г. най-голям е броят на наетите в преработващата промишленост – 26%, следвани от заетите в сферата на образованието – 15%, търговията, ремонт на автомобили и мотоциклети – 13% и селското стопанство – 12%.

Диаграма 4.



Като цяло се отчита нарастване на произведената продукция както в община Бяла Слатина, така и в цялата област Враца. Темпът на нарастване е по-голям за община Бяла Слатина – 11.6%, докато темпът на нарастване за област Враца е 8.06%.

Нараста и процентът на произведената продукция в община Бяла Слатина към общата произведена продукция в областта от 5.06% на 5.23%.

Диаграма 5.

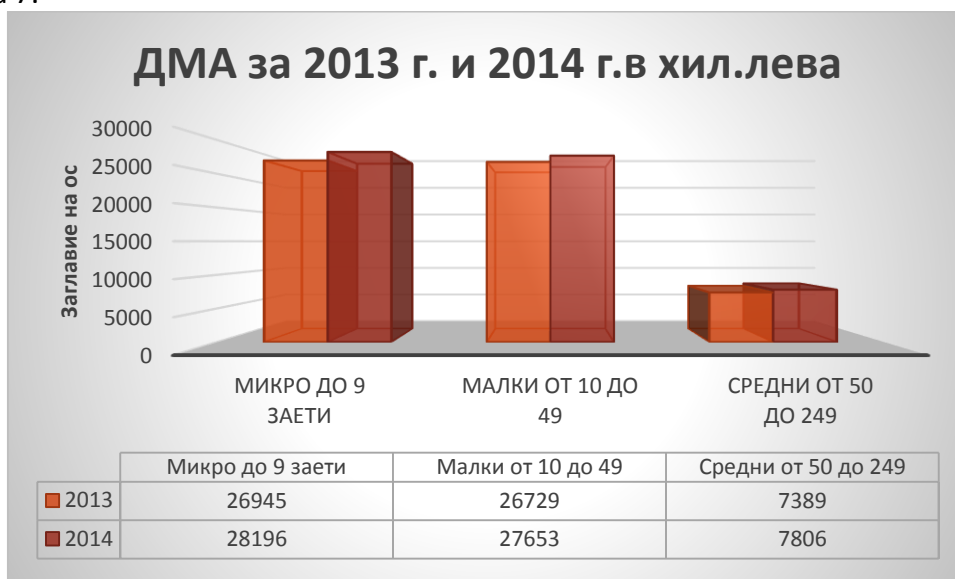


Диаграма 6.



По отношение на произведената продукция за 2014 г., с най-голям дял са микропредприятията – 47 982 хил.лева или 44 % от общото количество произвеждана продукция на територията на общината, следвани от малките предприятия – с годишно производство 43 801 хил.лева. (41% от общото промишлено производство), с най-малък дял производство са средните предприятия, които заемат дял от годишното производство около 15% или 15 839 хил.лева.

Диаграма 7.



Наблюдава се нарастване на ДМА в предприятията като от 61 063 хил.лв. през 2013г. нарастват до 63 655 хил.лв. през 2014 година или с 4.24 % за една година. Най-голям е ръстът на нарастване на ДМА при средните предприятия като в сравнение с 2013 година, през 2014 година ДМА нарастват с 5.64%. при микро предприятията ръстът на нарастване е с 4.64 %, а при малките - с 3.46 %.

Според икономическото предназначение и характера на продукцията промишлеността се разделя на следните основни групи: Тежка промишленост – включваща отрасли произвеждащи средства за производства, Лека и хранително вкусова промишленост – включваща отрасли, произвеждащи предмети за потребление.

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

Промишленото производство в община Бяла Слатина е представено от машиностроителни предприятия, предприятия от хранително-вкусовата, фармацевтичната, шивашката и текстилната промишленост.

Основният акцент в развитието на промишлеността пада върху шивашката и текстилната промишленост. През последните години с добри темпове се развива фармацевтичната и хранително-вкусовата промишленост.

На територията на общината функционират следните по-големи предприятия:

1) **„Гарант” АД** - създаден е през 1964 г., като завод за производство на спирачни цилиндри. Преминал през различни форми и обединения, в момента е акционерно дружество с предмет на дейност – разработка и производство на машиностроителни изделия и търговия с тях в страната и чужбина, маркетинг, лизинг и инженеринг.

Произвеждат се следните групи изделия:

- Главни и колесни спирачни цилиндри за електро и мотокари, леки и товарни автомобили – ВАЗ, Москвич, Шкода, Ниса, ГАЗ-53А и др.;

- Маслени помпи и клапани за ДВГ „Перкинс”, Хидравлична зъбна помпа с вътрешно зацепване ПЗ-23 за ХДП на Мотокари, Подхранващи помпи по лиценз на „РЕКСРОТ”;

- Маслени и нафтови – гориво-подкачващи, бутални и зъбни помпи за строителни машини;

- Хидравлични елементи – предпазно-преливни клапани, регулатори на дебит, редуccionни клапи и бързосменни съединители;

- Хидравлични станции, които са самостоятелен източник на работна течност с определен дебит и налягане;

- Въжета за ръчна спирачка за електро и мотокари, леки и товарни автомобили;

- Складова транспортна техника, транспалетни колички, високоповдигачи – ръчни, хидравлични, електрохидравлични и др.

Предприятието реализира продукцията си освен на вътрешния пазар и в страни като: Германия, Канада, Италия, Русия, Унгария, Турция, Полша, Латвия, Литва, Румъния и др.

2) Представител на хранително-вкусовата промишленост в общината е дружеството **“Вега стар” ЕООД** – гр. Бяла Слатина. Дружеството е основано през 1996 г. със 100 % частен капитал, като правопреемник на известната консервна фабрика “Подем”. Историческото развитие на фабриката е динамично. Предприятието присъства в съзнанието на местното население като едно от най-големите за общината. До 1999 г. работи само за износ, а от 2000 г. стъпва и на вътрешния пазар. Фирмата произвежда плодови и зеленчукови консерви. Има сключени дългосрочни договори за Германия с фирма “ШОБА” и “Макс плюс”, за Канада с фирма “Тера интернационал”, за САЩ, Англия, Израел и др. Компанията присъства и на местния пазар. Клиентите категоризират хранителната палитра с фирмена марка “Вега Стар”, като уникална, висококачествена и безопасна. Произведената от тях продукцията отговаря на международните стандарти за качество.

3) Друг представител от бранша на територията на общината е дружеството „Папас Мел” Ямбол, което функционира в района от 2004 г. Дружеството основно се занимава с изкупуване и съхранение на зърно, създаване на складови запаси, производство на брашно и хлебни изделия.

Най-голям дял в промишления сектор на общината заемат фирмите от текстилната и шивашка промишленост. Специфичната характеристика на този тип производство дефинира високата нужда от човешки труд, като по този начин, бранша се превръща в основен работодател на ниво община. Основният двигател на предприемачеството в този

тип дейност са традициите в района от една страна, както и сравнително ниската цена на труда от друга. През последните няколко години се наблюдава относителна консолидация в бранша, като е налице и спиране на дейност на няколко предприятия. Част от основни представители на бранша са:

- 4) **„Селебра“ ЕООД** е с основна дейност производство на дамска и мъжка конфекция. Фирмата работи предимно на ишлеме. Продукцията се изнася за държави като Франция, Испания, Америка, Канада и други.
- 5) **„ТК Текс“ АД** е едно от работещите дружества в сегмента с персонал над 200 човека. Основната дейност на предприятието е подготовка на памук за предене и производство на памучни и тип памучни прежди.
- 6) **„Кардинал 07“ ЕООД** осъществява дейност в сферата на шивашката промишленост по зададени от клиента мостри.
- 7) **„Пионер“ АД** – предприятие от шивашката промишленост със стари традиции на територията на общината. През 1996 г. е приватизирано, като работническо мениджърско дружество. В последствие изцяло 100% става акционерно дружество. Запазва се основната дейност на предприятието, изразяваща се в производството на детски, дамски, мъжки горни и връхни облекла от вълна, лен, памук и полиестер. В най-добрите си години, заетата работна ръка в предприятието, надхвърля 550 работници. Към момента дейността на дружеството е сериозно ограничена.

Нуждите на шивашката и текстилната промишленост са подsigурени от средно професионално училище, което ежегодно дипломира специалисти в шивашкото дело. Декларираните от представителите проблеми в бранша са по-скоро на общо национално ниво.

- 8) Фармацевтичната промишленост е с традиции на територията на общината. Към момента секторът ѝ е представен от **ФЗ „Милве“ АД**. Дружеството произвежда лекарствени форми за българския пазар и износ. Цехът се намира в с. Търнак. Дружеството е създадено през 1997 г. с основен предмет на дейност производство и търговия с лекарствени продукти.

Търговия

Съгласно НСИ дружествата в община Бяла Слатина с декларирана стопанска дейност „Търговия“, в края на 2012 г., са 264 бр. или почти половината от регистрираните. Почти изцяло, дружествата са микро и малки предприятия.

Преобладаващата част от търговските обекти в община Бяла Слатина са кафе-аперативи и хранителни магазини. Слабо е застъпена дейността, свързана с ресторантьорството. Търговската дейност в общината се осъществява изцяло от частни фирми.

На територията на общината са регистрирани приблизително 400 търговски обекти – магазини за търговия на хранителни и нехранителни стоки; заведения за обществено хранене; увеселителни заведения и търговия с лекарствени средства.

Позитивна тенденция се наблюдава именно в този бранш. Двете по-крупни инвестиции, които са направени през последните години в град Бяла Слатина са в сферата на търговията с бързо-оборотни и хранителни стоки.

Услуги

Този сектор се характеризира с тенденция за развитие и непрекъснато увеличаване броя на фирмите в сферата на услугите. В общината се предоставят следните услуги – транспорт; таксиметрови услуги; автосервизи; технически услуги; компютърни услуги и Интернет; козметични и фризьорски услуги; поправка на аудио- и визуална техника; поправка на хладилна техника.

Въпреки положителните тенденции, предприятията се характеризират с неефективно производство, с висока себестойност и цена на продукцията. Материалната база е остаряла. Няма инвестиции в нови производства и технологии. За да се развиват повечето отрасли на промишлеността е необходима техническа инфраструктура, квалифицирана работна сила, суровини, подходящи природни природноклиматични условия и предприемчивост.

Развитие на туризма

Територията на община Бяла Слатина не би могла да се дефинира като атрактивна туристически дестинация. Приходите на общинско ниво от подсектор Хотелиерство и ресторантьорство са под 1% от общите.

На територията на гр. Бяла Слатина има регистрирани 2 мотела съгласно Закона за туризъм, разполагащи с леглова база от 79 легла. Община Бяла Слатина не е известна като привлекателна туристическа дестинация и до момента не е развивана ефективна туристическа политика. В сравнение с останалите региони на България, тук туризмът е слабо развит, липсват регионални туристически продукти, но въпреки това съществува потенциал за развитие на туризъм. Има възможност за развитие на културен, селски и ловен туризъм, базиран на общността на територията, както и върху историята, етнографията, религиозните и културни особености и взаимоотношения.

На територията на община Бяла Слатина се намира село Бърдарски геран - населено изцяло с банатски българи, изповядващи нетрадиционна за страната католическа религия, съхранили специфични обичаи, традиции, език, бит и култура. Съществува интерес сред жителите на селото да се занимават с културен туризъм. В селото има свободен сграден фонд в добро състояние, а именно фамилни къщи със специфична архитектура и обзавеждане. Населението има богати и интересни обичаи, традиции и култура, различаваща се от характерната за страната и региона.

Едно от най-автентичните и атрактивни населени места от Белослатинската община е село Алтимир, през чиято територия преминава пътят на Ботевите четници.

Един от потенциалните видове туризъм е модерният напоследък у нас „културен туризъм“. Известно е, че културният туризъм е вид туризъм, използващ като ресурс за развитие паметниците на културата. Община Бяла Слатина не може да се „похвали“ със струпването на културно-историческо наследство в частност паметници на културата, но при вземане на навременни мерки относно рекламирането и разработването на някои обекти, би спомогнало за развитието на този вид туризъм. На територията на Общината има различни, културни ценности, които и макар не със статут „паметник на културата“, биха представлявали интерес за гости и посетители на Общината:

- Църквата в с.Бъркачево - умалено архитектурно копие на Александър Невски в София. Построяването и е от едни и същи архитекти и майстори.
- Месността „Лековит кладенец“ с.Търнава - За този кладенец има древна легенда, че който пие от него оздравява и който се измие с лековитата му вода проглежда. Преди години на всеки Гергьовден от цялата околия и дори от Влашко идвали хора, които да пренощуват предната вечер край кладенеца, а на следващият ден с пишци хора и музика възхвалявали лечебната му сила.
- с. Бърдарски геран като отделна културна дестинация с развитите там банатска култура и архитектура и не на последно място католическа религиозна общност.

Посочените примери са само малък акцент от идеята за оползотворяване на културното ни наследство. Едно по-обстойно проучване и издирване на тези обекти ще промени и представите за Общината и културната и политика.

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

Територията има потенциал за профилиране и развитие на селски туризъм, но към момента липсва изградена туристическа инфраструктура и цялостен подход. Възможности за развитие са налице в посока развитие на селски туризъм, както и проучване на съществуващите пещери край с. Драшан и превръщането им в своеобразен атракцион.

Темповете в развитието на туризма на територията могат да се проследят в следващата таблица:

Таблица 5.

Община Бяла Слатина						
Показатели	Мерна единица	2011	2012	2013	2014	2015
Места за настаняване ¹	Брой	2	2	2	2	2
Легла	Брой	39	34	56	56	73
Легладенонощия	Брой	14 235	12 444	16 818	19 355	24 905
Стаи	Брой	21	23	23	23	29
Реализирани нощувки	Брой	..	..	..	..	..
Пренощували лица	Брой	..	..	..	..	..
Приходи от нощувки	Левове	..	..	..	..	..
Хотели	Брой	2	2	2	2	2
Легла	Брой	39	34	56	56	73
Легладенонощия	Денонощия	14 235	12 444	16 818	19 355	24 905
Стаи	Брой	21	23	23	23	29
Реализирани нощувки	Брой	..	..	..	..	..
Пренощували лица	Брой	..	..	..	..	..
Приходи от нощувки	Брой	..	..	..	..	..

Тенденцията при развитието на туризма според данните от НСИ за последните 5 години са за увеличаване на броя на нощувките, увеличаване на броя на стаите и респективно и броя на леглата.

Анализ на туризма през 2015г.

Таблица 6.

Области / Общини	Легла		Стаи		Реализирани нощувки - Общо	Реализирани нощувки от българи	Реализирани нощувки от чужденци	Пренощували лица - Общо	Пренощували българи	Пренощували чужденци	Използваемост на леглоденонощията	Приходи от нощувки - Общо	Приходи от нощувки от българи	Приходи от нощувки от чужденци
	Места за настаняване	Легла в т.ч. временни (допълнителни)	Брой стаи	Стаи, достъпни за хора с ограничени възможности за придвижване										

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

Бяла Слатина	2	7	-	24905	29	-	444	444	2	319	318	2	17.	9570	9564	6
		3					4	2		1	9		8	7	0	7

- На територията на община Бяла Слатина има 2 места за настаняване – хотели с 29 стаи и 73 легла. През 2015г. са реализирани 4444 броя нощувки от 3191 лица. Използваемостта на леглоденонощията е 17.8 %. Приходите от нощувките са 95 707 лева.
- През годината са реализирани 2 нощувки от чужденци.
- В местата за настаняване на територията на Община Бяла Слатина няма стаи достъпни за хора с ограничени възможности за придвижване

2.2. Изводи и препоръки, базирани на развитието на икономиката на територията на МИГ

При така направения анализ могат да се формулират следните изводи:

1. Микропредприятията заемат основен дял – над 90% от всички предприятия на територията на МИГ.
2. Най-голям дял според броя на предприятията заемат фирмите, осъществяващи дейност търговия, в производството това са машиностроителната, текстилната и хранително – преработвателна промишленост.
3. Делът на инвестиционните разходи за нови технологии и ноу-хау в промишлените предприятия е все още нисък, което в следващите години ще се превръща в проблем за конкурентоспособността на отделните предприятия.
4. Недостатъчен е броят на отраслите и производствата, които покриват изискванията за европейски сертификат за качество на произвежданата продукция.
5. По отношение на размера на ДМА в предприятията от промишлеността е налице тенденция към нарастване. При останалите показатели, тенденцията е към намаляване като най-слабо тя се проявява по отношение на броя на предприятията, а най-силно - при броя на заетите лица.
6. За наблюдавания период темпът на намаляване на предприятията е най-силно изразен при малките и средни предприятия, докато при микропредприятията техният брой се увеличава. Затова са необходими допълнителни инвестиции за насърчаване на малките и средни предприятия, функциониращи на територията.
7. Въпреки някои положителни тенденции – увеличаване на ДМА, в процеса на развитие на промишлеността в района, предприятията се характеризират с неефективно производство, с висока себестойност и цена на продукцията. Материалната база е остаряла. Няма инвестиции в нови производства и технологии. За да се развият повечето отрасли на промишлеността е необходима техническа инфраструктура, квалифицирана работна сила, суровини, подходящи природни природноклиматични условия и предприемчивост.
8. Територията разполага с потенциал за инвестиции в неземеделски дейности, финансирани от Програмата за развитие на селските райони 2014 – 2020г., насочени към:
 - Развитие на услугите;
 - Развитие на производството чрез закупуване и/или инсталиране на нови машини, съоръжения и оборудване, необходими за подобряване на производствения процес в микро предприятията по преработка и маркетинга в хранително-преработвателната промишленост;

- туристическия сектор не е достатъчно добре развит. Има регистрирани два обекта с места за настаняване и два хотела, но броят на легла-денонощието се е увеличил от 12 775 през 2012 година на 19 355 през 2014 година и на 24905 през 2015г. Но като се базираме на наличните статистически данни, може да се направи извода, че територията има наличен потенциал за развитие на туризма;

9. Стратегията за ВОМР е необходимо приоритетно да финансира проекти, насочени към подобряване на услугите, в т.ч. на туристическите услуги, повишаване на производството и разкриване на нови работни места;

10. Територията има наличен потенциал за инвестиции в малки и средни предприятия за дейности, насочени към подобряване на производствените процеси, внедряване на нови технологии, разнообразяване на произвежданите продукти. Подкрепата за малки и средни предприятия ще бъде приложима, чрез програмата ОП „Иновации и конкурентноспособност“ на територията на община Бяла Слатина;

11. Обосновавайки се на данните от анализите може да се изведе като извод, че територията има наличен потенциал в лицето на местния бизнес за прилагане на мерки от две програми – от ПРСР 2014 – 2020г. и от ОПИК 2014 – 2020г., т.е. територията е с потенциал за прилагане на мултифондова стратегия.

3.АНАЛИЗ НА РАЗВИТИЕТО НА СЕЛСКОСТОПАНСКИЯ ОТРАСЪЛ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА БЯЛА СЛАТИНА И ПРОСЛЕДЯВАНЕ ТЕНДЕНЦИИТЕ В РАЗВИТИЕТО.

3.1. Анализ на регистрираните земеделски стопани

Според направените проучвания за последните две приключили стопански години по данни на ОД „Земеделие“, гр.Враца броят регистрираните земеделски стопани е както следва:

Диаграма 8.



След промяната в нормативната уредба и необходимостта от регистрация по Наредба № 3 от 1999 г. за кандидатстване за подпомагане по директни плащания, се наблюдава чувствително увеличаване на броя на регистрираните земеделски стопани.

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

На територията на общината функционират следните земеделски кооперации:

С. Бърдарски геран

МЛАДЕЖКА КООПЕРАЦИЯ Кооперация"	ЗЕМЕДЕЛСКА ПАЛКЕНЧЕ"	Кооперация	УЛ.ГЕОРГИ ДИМИТРОВ
---------------------------------------	-------------------------	------------	--------------------

С. Драшан

ЧАСТНА ЗЕМЕДЕЛСКА ТЪРГОВСКО - ПРОИЗВОДИТЕЛНА КООПЕРАЦИЯ ПОБЕДА" Кооперация"	Кооперация	91 404 259
---	------------	------------

С. Габаре

ЗЕМЕДЕЛСКА КООПЕРАЦИЯ ГАБАРЕ- 2005" Кооперация"	Кооперация	0885/200606
--	------------	-------------

С. Комарево

ПРОИЗВОДСТВЕНА ТЪРГОВСКО- ЗЕМЕДЕЛСКА КООПЕРАЦИЯ СКЪТ-93" Кооперация"	Кооперация	09133/360
--	------------	-----------

С. Попица

ЗКПУ ПАЛИЛУЛА Кооперация	Кооперация	Квартал ЦЕНТЪРА886850247
--------------------------	------------	-----------------------------

С. Соколаре

ЗЕМЕДЕЛСКА ПРОИЗВОДСТВЕНО- ПОТРЕБИТЕЛНА ОБСЛУЖВАЩА КООПЕРАЦИЯ ЕДИНСТВО" Кооперация"	Кооперация	9146274
---	------------	---------

С. Търнак

ЗЕМЕДЕЛСКА КООПЕРАЦИЯ ЗА ПРОИЗВОДСТВО И УСЛУГИ ТРУД" Кооперация"	Кооперация	ул. СЕПТЕМВРИЙЦИ
--	------------	------------------

ЗЕМЕДЕЛСКА КООПЕРАЦИЯ НАДЕЖДА Кооперация"	Кооперация	
ЗЕМЕДЕЛСКА КООПЕРАЦИЯ ТЪРНАВА 2007" Кооперация"	Кооперация	887223343

С. Търнава

3.2. Анализ за развитието на селскостопанския отрасъл на територията на община Бяла Слатина - земеделие

Характерни за района са излужените и лесивирани черноземните и сиво-кафявите горски почви. Излужените черноземи са едни от най-плодородните наши почви, което ги прави изключително ценни за земеделие. Отглежданите върху тях зимни житни култури (пшеница, ечемик и др.) винаги дават добър резултат. Върху излужените черноземи при напояване може да се получат по две реколти. Те са сравнително най-добре запасени с необходимите микроелементи с изключение на молибден и бор. Излужените черноземи имат по-тежък механичен състав и по-плътна сложение, поради което се обработват по-трудно. При нормални валежи (съобразно изискванията на пролетните култури) върху тях отлично виреят царевицата, слънчогледът, цвеклото, фасулът, лещата, едролистният

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

тютюн, люцерната и др. Почвите са подходящи и за трайни насаждения като ябълки, орехи, и лозя. При напояване с успех може да се отглеждат зеленчукови култури (домати, пипер, патладжани, зеле и др.) и много успешно дини.

Сиво-кафявите горски почви лесивирани в миналото са били покрити с гори, в които са преобладавали дъбовите дървесни видове. При унищожаването им и прореждането от човека значително влияние при формирането заема ливадно-степната растителност. При добро наторяване тези почви са подходящи за пшеница, ечемик, ръж, овес, царевица, фий, фуражен грах, малини, лозя и др.

Поради настъпилите промени през последните години в условията на развитие на българското земеделие, породени от икономическата обстановка, реално се създадоха предпоставка за нови форми на стопанисване и земеползване. Основните организационно действащи единици днес са производителните кооперации, арендните стопанства, както и десетки дребни собственици и земеползватели. Това доведе от своя страна до редица пропуски в обработката на земеделските земи и растителната защита. Всичко това води до влошаване качеството и продуктивността на земите и влошаване плодородието на почвата. Голямо значение има и недостатъчното използване на органични и изкуствени торове.

Като недостатък в развитието и предлагането на прясна продукция е липсата на работещо тържище което да предлага на земеделските стопани да могат да си предлагат продукцията ежедневно на конкурентни цени.

Анализ на селскостопанския отрасъл на територията на общината и проследяване тенденциите за развитие, може да се направи като се разгледат наличните данни за селскостопанския фонд по данни от ОДЗ Враца.

1. Селскостопански фонд

Таблица 7.

Община	Селскостопански фонд/дка/ по данни от ОДЗ - Враца				
	Сума 3+4+5+6	Ниви	Ливади и пасаща	Трайни насаждения /овощни /	Лозя
	/дка/	/дка/	/дка/	/дка/	/дка/
1	2	3	4	5	6
Бяла Слатина	406350	386682	4999	4355	10314

Диаграма 9.

СЕЛСКО-СТОПАНСКИ ФОНД В ДКА



На територията на общината процесът за възстановяване собствеността на земята е приключил и във всички села земеразделителните планове са влезли в сила.

Поради настъпилите промени през последните години в условията на развитие на българското земеделие, породени от острата икономическа обстановка, реално се създадоха предпоставка за нови форми на стопанисване и земеползване. Основните организационно действащи единици днес са арендните стопанства, производителните кооперации, както и десетки дребни собственици и земеползватели.

Селскостопанският фонд на територията на МИГ Бяла Слатина съставлява 406 350 дка като с най-голям дял са нивите 95 %, останалите 5% са ливади, трайни насаждения и лозя.

Основните полски култури, които се отглеждат на територията са: пшеница, ечемик, маслодайна рапица, царевица, слънчоглед.

Според данни от ОДЗ Враца за стопанските 2014 и 2015г. засетите площи по култури са следните, като е дадено и сравнение със засетите площи в цялата област Враца:

А.Пшеница:

Таблица 8.

2014г.

Дата: 14.10.2014		Справка за хода на жътвата					
култура:пшеница							
	Засети площи	Пропадна ли площи	Реколтирани площи	% реколтиран и площи	Произв одство	Среден добив	Работили зърнокомбайни
	дка	дка	дка	%	тона	кг/дка	брой
Бяла Слатина	141850	1921.5	139928.5	100	65067	465	30
Общо за област Враца	607592	20578.8	587013.2	100	268635	458	92

Таблица 9.

2015г.

Дата: 10.08.2015		Справка за хода на жътвата					
култура:пшеница							
	Засети площи	Пропадна ли площи	Реколтирани площи	% реколтиран	Произв одство	Среден добив	Работили зърнокомбайни

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

	дка	дка	дка	и площи %	тона	кг/дка	ни брой
Бяла Слатина	104629	0	104629	100	53450	511	24
Общо за област Враца	438136	0	438136	100	196629.2	449	92

Б.Ечемик:

Таблица 10.
2014г.

Дата: 14.10.2014 Справка за хода на жътвата							
култура:ечемик							
	Засети площи	Пропаднали площи	Реколтирани площи	% реколтирани площи	Производство	Среден добив	Работили зърнокомбайни
	дка	дка	дка	%	тона	кг/дка	брой
Бяла Слатина	9365	914.50	8450.50	100	3575	423	21
Общо област Враца	63109	1104.2	62004.80	100	25228	407	56

Таблица 11.

2015г.

Дата: 10.08.2015 Справка за хода на жътвата							
култура:ечемик							
	Засети площи	Пропаднали площи	Реколтирани площи	% реколтирани площи	Производство	Среден добив	Работили зърнокомбайни
	дка	дка	дка	%	тона	кг/дка	брой
Бяла Слатина	6928	0	6928	100	3118	450	8
Общо област Враца	32040	0	32040	100	11418	356	47

В. Маслодайна рапица:

Таблица 12.

2014 г.

Дата: 17.10.2014 Справка за хода на жътвата							
култура:Маслодайна рапица							
	Засети площи	Пропаднали площи	Реколтирани площи	% реколтирани площи	Производство	Среден добив	Работили зърнокомбайни
	дка	дка	дка	%	тона	кг/дка	брой
Бяла Слатина	36550		36550	100	9503	260	6

Тези проучвания са изготвени в изпълнение на дейности по проект по договор № РД 50 - 80 /17.08.2016 г. по подмярка 19.1. „Помощ за подготвителни дейности“ на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

Общо област Враца	82770	713.8	82056.2	100	22229.5	271	36
--------------------------	-------	-------	---------	-----	---------	-----	----

Таблица 13.

2015г.

Дата: 10.08.2015 Справка за хода на жътвата							
култура:Маслодайна рапица							
	Засети площи	Пропаднали площи	Реколтирани площи	% реколтирани и площи	Производство	Среден добив	Работили зърнокомбайни
	дка	дка	дка	%	тона	кг/дка	брой
Бяла Слатина	26688	0	26688	100	7205	270	6
Общо област Враца	76252	0	76252	100	18732	246	40

Г.Царевица

Таблица 14.

2014г.

Дата: 08.12.2014 Справка за реколтата от царевица						
култура:Царевица						
	Засети площи	Пропаднали площи	Реколтирани площи	% реколтирани площи	Производство	Среден добив
	дка	дка	дка	%	тона	кг/дка
Бяла Слатина	71150	209.4	35600	50.18	30260	850
Общо област Враца	314680	244.8	235982	75.05	142766	605

Таблица 15.

2015г.

Дата: 03.12.2015 Справка за реколтата от царевица						
култура:Царевица						
	Засети площи	Пропаднали площи	Реколтирани площи	% реколтирани площи	Производство	Среден добив
	дка	дка	дка	%	тона	кг/дка
Бяла Слатина	87800		87800		37578.4	428
Общо област Враца	385418.9		385418.9		161614.4	419

Д.Слънчоглед

Таблица 16.

2014г.

Дата: 27.11.2014 Справка за реколтата от слънчоглед						
култура:Слънчоглед						
	Засети	Пропаднали	Реколтирани	% реколтирани	Производ	Среден

Тези проучвания са изготвени в изпълнение на дейности по проект по договор № РД 50 - 80 /17.08.2016 г. по подмярка 19.1. „Помощ за подготвителни дейности“ на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

	площи	площи	площи	площи	ство	добив
	дка	дка	дка	%	тона	кг/дка
Бяла Слатина	82120	45.7	74022	90.19	20726	280
Общо област Враца	509033	1593.1	486298.2	95.83	134251	276

Таблица 17.

2015г.

Дата: 03.12.2015 Справка за реколтата от слънчоглед						
култура:Слънчоглед						
	Засети площи	Пропаднали площи	Реколтирани площи	% реколтирани площи	Производ ство	Среден добив
	дка	дка	дка	%	тона	кг/дка
Бяла Слатина	88900	553.7	88346.3	100	22440	254
Общо област Враца	481848.3	553.7	481294.3	100	117301.9	244

Е. Тютюн – вирджиния

Таблица 18.

2015 г.

Дата: 03.12.2015 Справка за прибрана реколтата от пролетници						
култура:Тютюн - вирджиния						
	Засети площи	Пропаднали площи	Реколтирани площи	% реколтирани площи	Производ ство	Среден добив
	дка	дка	дка	%	тона	кг/дка
Бяла Слатина	2760		2760		430	156
Общо област Враца	2954		2954		468.8	159

Структура на засетите площи през 2014 г. в %

Диаграма 10.

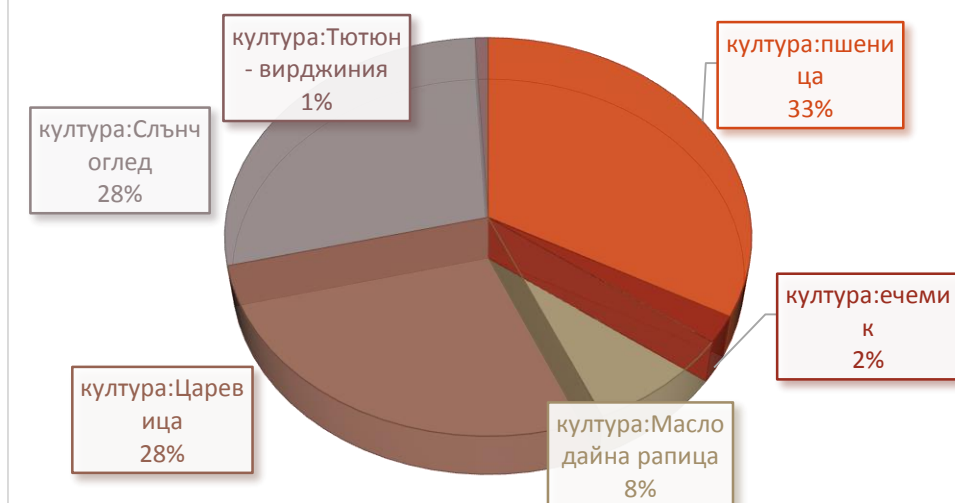


Структура на засетите площи през 2015 г. в %

Диаграма 11.

Тези проучвания са изготвени в изпълнение на дейности по проект по договор № РД 50 - 80 /17.08.2016 г. по подмярка 19.1. „Помощ за подготвителни дейности“ на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“

ЗАСЕТИ ПЛОЩИ ПРЕЗ 2015 Г. ПО КУЛТУРИ



Освен производството на хлябно и фуражно зърно, зеленчуци и плодове, в общината има отлични условия за производство на едролистен тютюн "Вирджиния". Традицията стана в Общината да се отглежда посочената култура на най-добрите поливни площи, от които се получават високи добиви и най-добро качество. На територията на Общината има изградена материална база, сушилници със 170 халета и възможност за добив на 1 200 тона сух тютюн. Максималният брой на наетите е 150-200 работници. В община Бяла Слатина се произвежда най-голямото количество широколистен тютюн от сортовете "Вирджиния" и "Бърлей" в България, които съставляват около 80-90% от състава на цигарите, т. е. те са основната суровина за тях. ЕТ "Нешо Миранов" има редица международни награди и отличия за тютюнопроизводство и е най-големият производител в България. В последните години обаче заради директивите и изискванията на ЕС производството се редуцира и се диверсифицира с др. селскостопански култури.

Зеленчукопроизводството е слабо застъпено в общината. Произвежданите култури са основно домати, краставици, пипер. Със зеленчукопроизводство се занимават няколко дребни земеделски производители. А в същото време на територията на общината има преработвателно предприятие (консервена фабрика), което в момента е в процес на реструктуриране и би могло да закупува произведената продукция, тъй като има голям капацитет, а вместо това работи със зеленчуци от внос. Има проявен интерес от чужди инвеститори. Има изключително модерно оборудване, придобито чрез осигурено финансиране, вкл. от фондовете на ЕС.

Започнал е процес на подмяна на изключително старата, почти амортизирана селскостопанска техника, но все още има стопанства които се нуждаят от нова техника.

В момента поливните площи по данни на "Напоителни системи" ЕАД са 1 501 дка /помпасно напояване/, а по данни на ЕТ "Нешо Миранов" /единственият земеделец, поливащ площите си/ се движат между 1500 и 2000 дка, като според техните данни за миналата година са около 1 800 дка.

3.3. Анализ за развитието на селскостопанския отрасъл на територията на община Бяла Слатина – животновъдство

През последните години животновъдството се характеризира с ниска средна продуктивност, която се дължи на изменения в генофонда, неефективно хранене на животните, както и ниска хигиена. Животновъдството е застъпено основно в малки

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

семеини ферми. Животните, които се отглеждат на територията на общината са крави и овце, по-слабо е застъпено отглеждането на кози, свине и пилета. Кравите и овцете се гледат основно за мляко.

Регистрираните частно практикуващи ветеринарни лекари и техници, обслужващи населените места към момента в общината са 5 бр. Съвместно с Районна ветеринарна лечебница (РВЛ) се извършва изпълнението на държавната имунно профилактична програма, както и изпълнението на програмите за надзор на някои заболявания и идентификация на животните.

Регистрирани ветеринарни лекари съгласно национален регистър на ветеринарните лечебни заведения и ветеринарните лекари на територията на община Бяла Слатина

Таблица 19.

№	Име	Област	Населено място	Адрес	Телефон
06000008	Димитър Василев Димитров	Враца	Бяла Слатина	гр. Бяла Слатина, гр.Бяла Слатина, ул. "Сладница" №61, ветеринарна амбулатория	0885831915
06000013	Петър Цветанов Тодоров	Враца	Бяла Слатина		0896813691
06000018	Виолета Илиева Константинова	Враца	Габаре	с. Габаре, с. Драшан, ул. "Христо Ботев" № 30 ветеринарна амбулатория	0896659536
06000024	Светослав Христов Нешев	Враца	Попица		0886126054
06000011	Красимир Веселинов Бешовишки	Враца	Търнава	с. Търнава, ул. "Г.Димитров" № 85, ветеринарна амбулатория	0887560213

По данни на ОДЗ – Враца към 31.12.2015 г. броят на отглежданите животни на територията на Община Бяла Слатина по видове е както следва:

Таблица 20.

Анализ на брой животни по видове по данни от ОДЗ Враца

Вид животни	Броя
Говеда и биволи	5056
Овце	4777
Кози	2429
Коне	18
Свине	35
Зайци	62
Птици	380
Пчели семейства	5391

3.4.Изводи, базирани на развитието на селското стопанство

При така представените данни за развитие на земеделието могат да се направят следните **изводи**:

- Територията на община Бяла Слатина е типично аграрен район с развито селско стопанство като преобладават площите, засети с полски култури – пшеница, ечемик, царевица, слънчоглед, рапица, които обхващат 95% от обработваемите земеделски земи. Останалите 5% са разпределени между трайни насаждения, лозя и ливади;
- Ограничено е зеленчукопроизводството и животновъдството;
- В стратегията за водено от общностите местно развитие е необходимо да се включат мерки, насърчаващи земеделския бизнес от ПРСР 2014 – 2020 година, като приоритетно се финансират малките и средните по размер земеделски стопанства;
- Наличието на достатъчно и разнообразно производство на суровини от растениевъдството и животновъдството е предпоставка за развитие на хранително-преработвателната промишленост;
- В бъдещата стратегия за ВОМР могат да се включат и мерки от ПРСР 2014 – 2020 година за подкрепа преработката на селскостопански продукти с цел затваряне на цикъла на производство, насърчаване производството на местни храни и добавяне на стойност на територията на МИГ;
- При формулирането на критериите за оценка на проектите е добре приоритетно да се финансират проекти, насочени към развитието на чувствителните сектори – овощарство, зеленчукопроизводство, животновъдство.
- Като се има предвид високото ниво на безработица в района могат приоритетно да се финансират проекти, които създават нова заетост;
- За повишаване на професионалната квалификация на земеделските стопани е желателно в стратегията за развитие да се включат мерки за обучение.

4. АНАЛИЗ НА ПАЗАРА:

4.1. Съществуващи производствени мощности

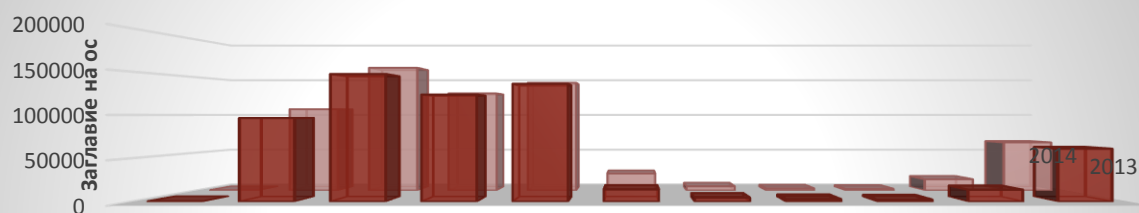
*Схема на развитие на предприятията в община Бяла Слатина
за периода 2013 – 2014г.²*

Диаграма 12.

²Предприятията, заетите и наети лица са в брой, останалите с хиляди лева

Тези проучвания са изготвени в изпълнение на дейности по проект по договор № РД 50 - 80 /17.08.2016 г. по подмярка 19.1. „Помощ за подготвителни дейности“ на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ



	Предприятия	Произведена продукция	Приход и от дейността	Нетни приход и от продажби	Разходи за дейността	Печалба	Загуба	Заети лица	Наети лица	Разходи за възнаграждения	ДМА
■ 2013	569	96 399	147 081	123 459	135 849	14 345	4 644	3 001	2 526	13 885	61 063
■ 2014	595	107 622	162 316	128 427	142 476	22 676	5 677	2 855	2 328	14 983	63 655

По данни на НСИ

Според данните за развитието на предприятията за двете години 2013 и 2014г. могат да се направят следните изводи:

- Броя на предприятията в общината за една година е нараснал с 29 предприятия, т.е с 4.57%
- Произведената продукция също е нараснала с близо 10 000 лева за една година или с 11.84%
- Приходите от дейността и нетните продажби са нараснали също за периода съответно с 10.35% и 4.02%;
- Най-голям е скока при печалбата 58% за една година;
- Спад се регистрира в броя на зетите и наетите лица, съответно с 5% и 8%;
- Разходите за възнаграждения нарастват с 8%
- Запасеността с ДМА на предприятията на територията нарастват с 4.24%

4.2.Ръст на работната заплата през периода 2013-2014г.

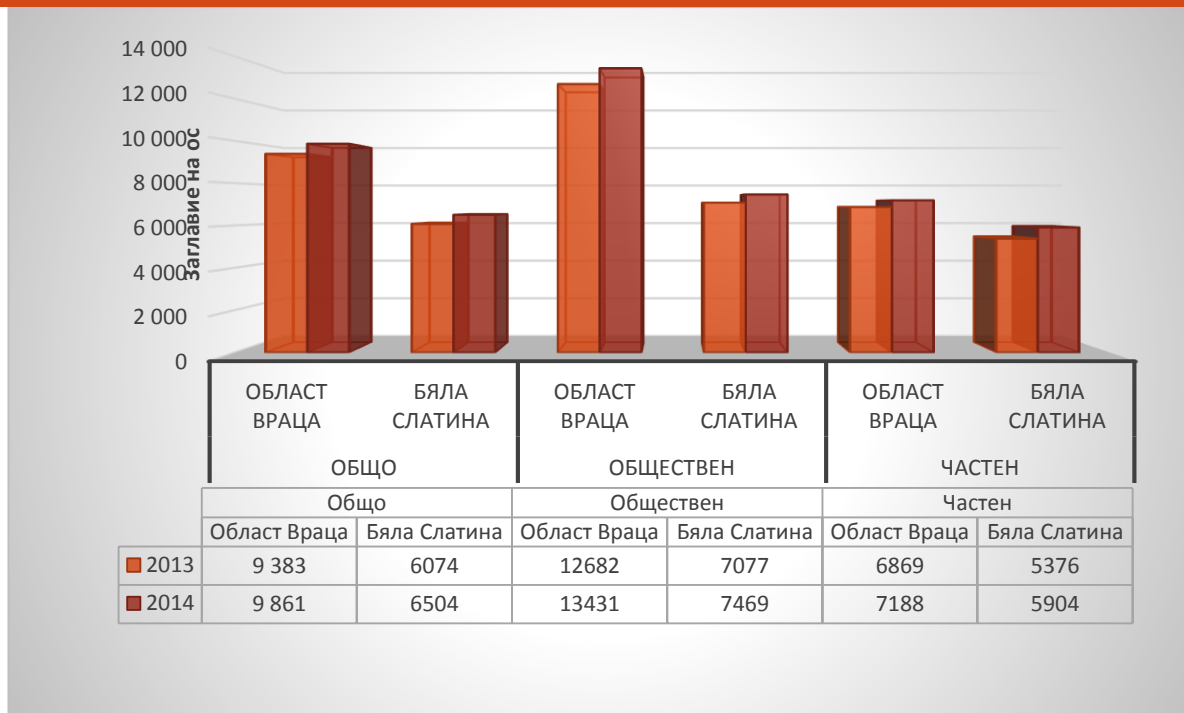
Таблица 21.

Област	Сектор	Община	2 013	2 014
Враца	Общо	Общо	9 383	9 861
		Бяла Слатина	6074	6504
	Обществен	Общо	12682	13431
		Бяла Слатина	7077	7469
	Частен	Общо	6869	7188
		Бяла Слатина	5376	5904

Средна работна заплата за 2013 и 2014 за община Бяла Слатина и за област
Враца/годишна/

Диаграма 13.

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ



Диаграма 14.



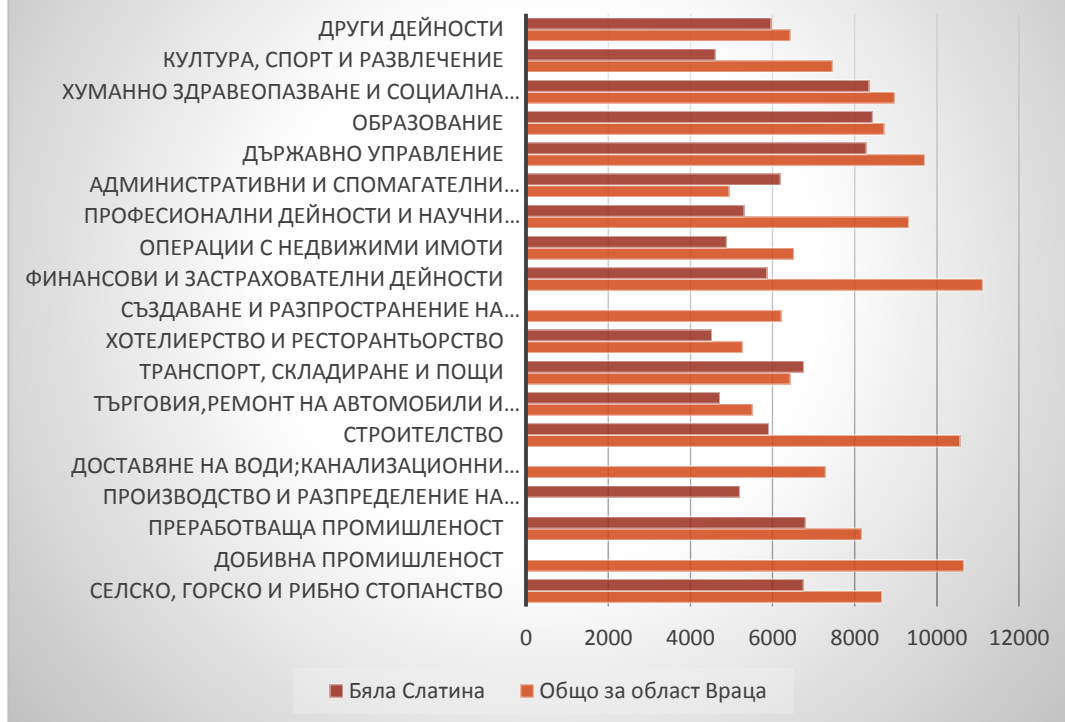
4.3.Работна заплата за 2015г. по икономически дейности за Община Бяла Слатина и Област Враца

Таблица 22.

Икономическа дейност		Общо за област Враца	Бяла Слатина
Общо		10340	6933
Селско, горско и рибно стопанство	A	8659	6755
Добивна промишленост	B	10655	..
Преработваща промишленост	C	8169	6798
Производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия и на газообразни горива	D	..	5203
Доставяне на води;канализационни услуги,управление на отпадъци и възстановяване	E	7295	..
Строителство	F	10560	5912
Търговия,ремонт на автомобили и мотоциклети	G	5513	4719
Транспорт, складиране и пощи	H	6437	6759
Хотелиерство и ресторантьорство	I	5274	4524
Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; далекосъобщения	J	6216	..
Финансови и застрахователни дейности	K	11118	5865
Операции с недвижими имоти	L	6519	4884
Професионални дейности и научни изследвания	M	9320	5311
Административни и спомагателни дейности	N	4943	6196
Държавно управление	O	9709	8279
Образование	P	8714	8434
Хуманно здравеопазване и социална работа	Q	8971	8350
Култура, спорт и развлечения	R	7464	4612
Други дейности	S	6431	5968

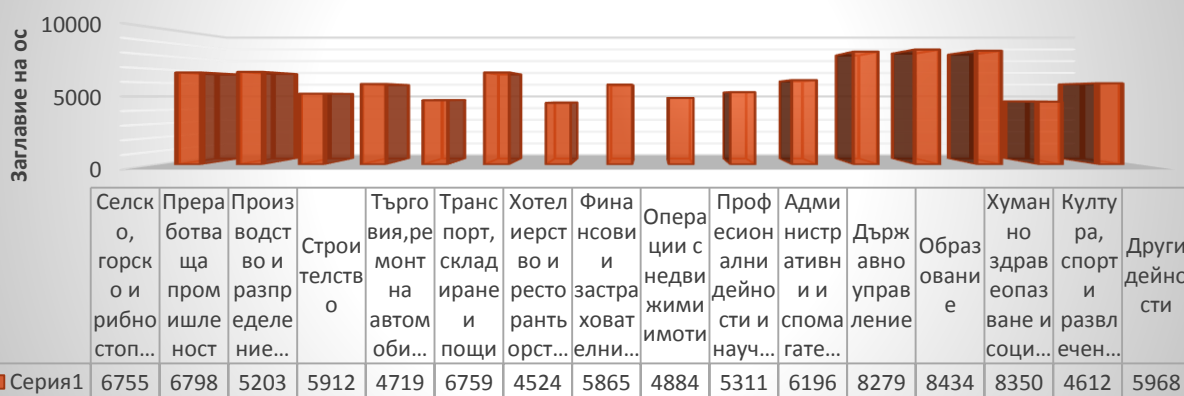
Диаграма 15.

Средна заплата за 2015 г. по икономически дейности



Диаграма 16.

Анализ на заплатаите на общ.Бяла Статина по сектори за 2015г.



Изводи и препоръки:

При така представените данни от НСИ могат да се направят следните изводи и препоръки:

- Във всички сектори на община Бяла Слатина и област Враца има растеж на работната заплата през 2014 в сравнение с 2013г.
- Най-голям е процента на растеж в частния сектор на община Бяла Слатина – 9.821%,

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

- Най-малък е растежа в частния сектор на област Враца – средно за всички общини, т.е. може да се направи извода, че в община Бяла Слатина растежа на заплатата в частния сектор е по-висок от средния за област Враца, но въпреки регистрираното увеличение на заплатата в частния сектор, средната работна заплата в частния сектор все още изостава от средната работна заплата в публичния сектор;
- В общественния сектор се наблюдава обратната тенденция на по-малък растеж на заплатата в община Бяла Слатина, на фона на средната за областта;
- За 2015 г. се наблюдава тенденцията, че средните заплати в област Враца изпреварват средните заплати в община Бяла Слатина, като във някои сектори това е почти двойно – сектор финансови дейности и строителство.
- Анализирани само заплатите в община Бяла Слатина за 2015г. се вижда, че едни от най-ниските заплати са в сектори като търговия и ремонт на автомобили в хотелиерството, в търговията с недвижими имоти и в областта на културата и развлеченията, т.е. в секторите на услугите;
- Заплатите в сектор селско стопанство, макар и не от най-ниските за 2015 г., си остават едни от най-ниските в страната, от където се и демотивират безработните да се насочват към този сектор.
- Стратегията за водено от общностите местно развитие може да финансира приоритетно проекти, които осигуряват разкриване на нови работни места, като по този начин ще окаже положително въздействие върху развитието на пазара на труда;
- Изхождайки от актуалните статистически данни и базирайки се на данните за нивото на безработица в общината, за насърчаване на трудовата заетост е необходимо да се включат мерки от ПРСР 2014 – 2020г., даващи приоритет на проекти, свързани с разкриването на нови работни места.

4.4. Пазар на земята

Данни за пазара на земята

Таблица 23.

Сделки със земя за 2015 г.

Териториално ниво	Брой сключени сделки	Площ (декари)	Средна годишна цена (лева/дка)
Земеделска земя			
Враца	688	14330	664
Борован	41	927	800
Бяла Слатина	238	5166	634
Враца	62	2247	666
Козлодуй	11	303	853
Криводол	98	1822	758
Мездра	38	293	371
Мизия	5	100	602
Оряхово	160	3211	640
Роман	15	95	505
Хайредин	20	166	560
Ниви			
Враца	666	13979	677
Борован	41	927	800

Тези проучвания са изготвени в изпълнение на дейности по проект по договор № РД 50 - 80 /17.08.2016 г. по подмярка 19.1. „Помощ за подготвителни дейности“ на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

Бяла Слатина	231	5153	634
Враца	47	1909	755
Козлодуй	11	303	853
Криводол	98	1822	758
Мездра	38	293	371
Мизия	5	100	602
Оряхово	160	3211	640
Роман	15	95	505
Хайредин	20	166	560
Овощни насаждения			
Няма			
Лозя			
Враца	8	15	584
Бяла Слатина	7	13	628
Враца	..	..	..
Постоянно затревени площи			
Враца	14	336	162
Враца	14	336	162

Анализът на пазара на земеделска земя показва, че за 2015 година в община Бяла Слатина са осъществени 476 броя сделки за покупко-продажба на земя. Средната годишна цена за един дка е 632 лева.

С най-висок процент са покупко-продажбите на ниви и земеделска земя – 99% от направените сделки в общината. В община Бяла Слатина, а и на територията на цялата област няма осъществени сделки за овощни насаждения. Само 1% от сделките са за покупко-продажба на лозя.

4.5. Потенциални доставчици и снабдители на суровини и материали

Територията на общината е бедна на полезни изкопаеми, но се срещат залежи на различни строителни материали (чакъли, пясъци и варовици). Предвид липсата на природни изкопаеми на територията, за целите на леката и тежката промишленост се използват изцяло вносни суровини. За целите на строителството се използват инертни материали от местен произход. Развитието на местния занаят грънчарство също се определя от наличието на подходяща глина за изработване на грънчарски изделия.

Хранително-преработвателната промишленост на територията се задоволява частично от произвеждани местни продукти от растениевъдството и животновъдството. Тъй като произвежданите местни продукти не могат да уплътнят капацитета на преработвателните предприятия, затова е необходимо внасянето на допълнителни количества суровини, произведени извън територията на МИГ.

5. АНАЛИЗ НА СРЕДАТА, КОЯТО ВЛИЯЕ ВЪРХУ РАЗВИТИЕТО НА БИЗНЕСА НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

Като цяло влиянието на вътрешните фактори за развитие на местната икономика се оценява като неблагоприятно. Поради настъпилия индустриален упадък в периода в следствие на световната икономическа криза. В голямата си част предприятията показват спад в икономическите си показатели (една част от предприятията са закрити, а други

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

преструктурират производството си) като единствено се наблюдава увеличение в повишаване на дълготрайните материални инвестиции.

Външните фактори също се оценяват като неблагоприятни. Единствено възможностите за финансиране на дейностите от външни източници – главно програми на Европейския съюз се оценяват като много благоприятни. Изключително важни за развитието на местната икономика са възможностите за финансиране на дейности по Програма за развитие на селските райони и Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност”.

За целите на настоящото проучване от икономическите фактори е проследено нивото на инфлация (средногодишна инфлация) за периода 1997 – 2015г. Резултатите са отразени по-долу в табличен вид.

Таблица 24.

Средногодишната инфлация (ИПЦ) За периода 1997-2015г.

Средногодишната инфлация (ИПЦ)	
За 2015	-0,1 %
За 2014	-1.4 %,
За 2013	0.9 %,
За 2012	3.0 %,
За 2011	4.2 %,
За 2010	2.4 %,
За 2009	2.8 %,
За 2008	12.3 %,
За 2007	8.4 %,
За 2006	7.3 %,
За 2005	5.0 %,
За 2004	6.1 %,
За 2003	2.3 %,
За 2002	5.8 %,
За 2001	7.4 %,
За 2000	10.3 %,
За 1999	2.6 %,
За 1998	18.7 %,
За 1997	1058.4 %

Източник: <http://www.kik-info.com/spravochnik/inflacia-po-godini.php>

Както е видно от таблицата нивото на инфлация през наблюдавания период непрекъснато намалява като от 1058.4% през 1997 година, когато инфлацията е най-висока, през 1998 година рязко спада на 18.7%. През периода 2000 - 2005 година инфлацията е в границите от 10.3 до 5%, през периода 2006 – 2010 година намалява и е в границите от 12.3 до 2.4%. Най-ниски стойности инфлацията отчита през последните години като от 4.2% през 2011г. тя пада до (-)0.1% през 2015 година.

Наблюдавайки данните, може да се направи извода, че ниското ниво на инфлация през последните години създава благоприятна и стабилна икономическа среда за развитие на предприятията от територията на МИГ.

6.АНАЛИЗ НА НАСТРОЕНИЯТА, ОТНОСНО ГРУПИТЕ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ ОТ МЕСТНИЯ БИЗНЕС ОТ ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

За целите на настоящото проучване бе използван метода на анкетирането. Анкетирани са 131 души /приблизително 0.6 % от населението към 31.12.2014г/ - представители на местния бизнес и земеделски производители. Затова може да се направи изводи, че резултатите са представителни за територията и взетото мнение от анкетираните лица дава необходимите насоки при формулиране на целите и приоритетите на настоящата стратегия.

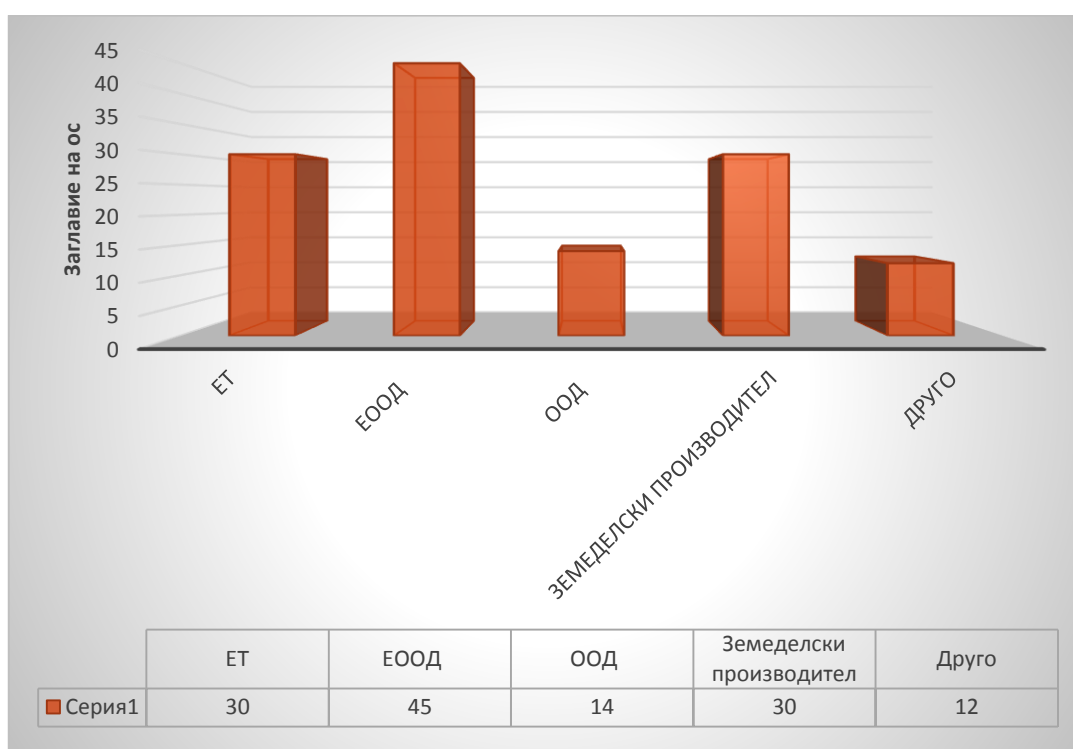
Профила на анкетираните от тази група може да бъде представен графично по следния начин:

6.1. Анализ на профила на анкетираните лица

На следващата диаграма е представено разпределение на анкетираните лица по вид на организацията.

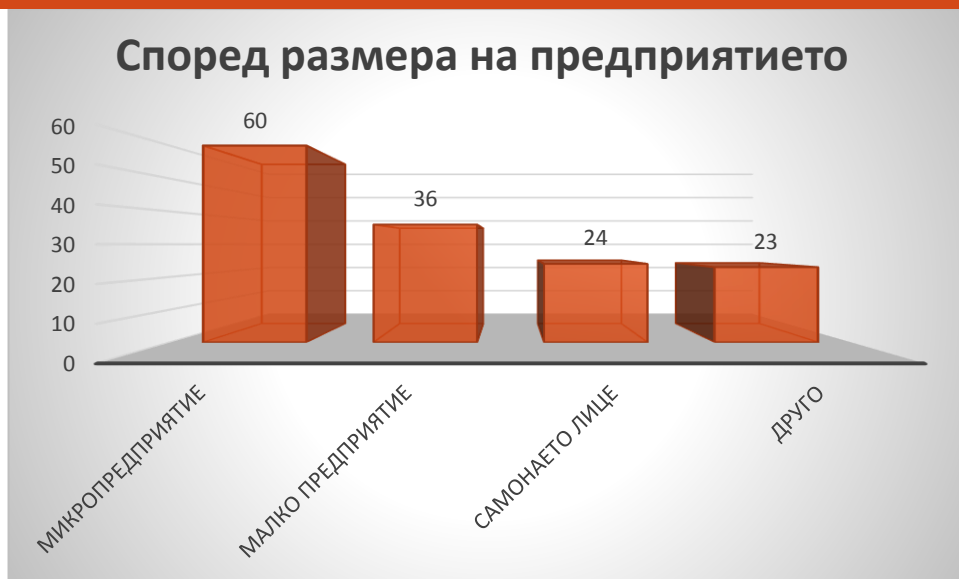
Диаграма 17.

Профил на анкетираните според вида на организацията



От диаграмата е видно, че най-голям брой анкетиран са от представителите на най-дребния бизнес – еднолични търговци, собственици на ЕООД и земеделски производители.

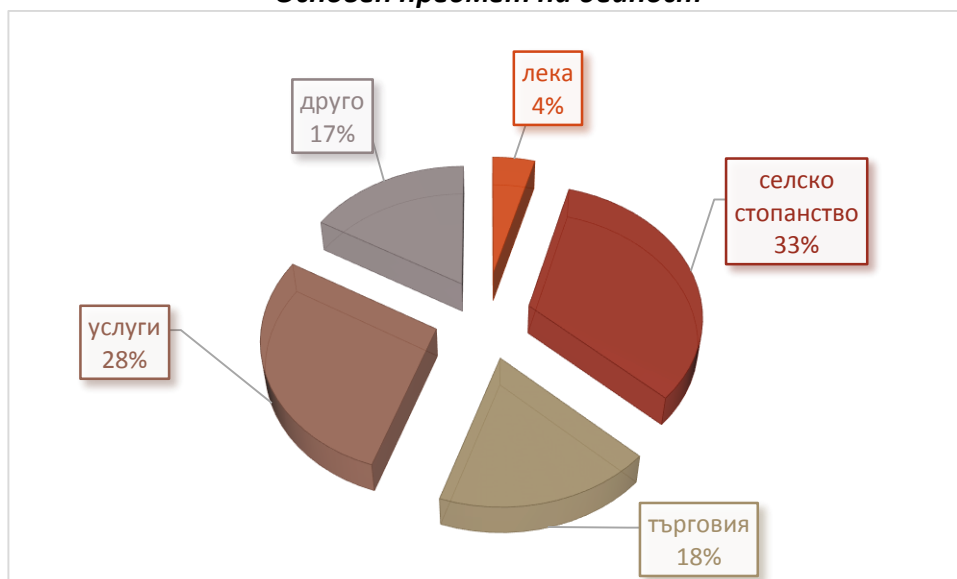
Диаграма 18.



По отношение на предприятията, представляващи местния бизнес изборът на анкетирувани лица е извършен на случаен принцип и тъй като на територията преобладават микропредприятията, чиито собственици са ЕТ или ЕООД, затова е най-висок процентът на този вид предприятия.

Диаграма 19.

Основен предмет на дейност



Анализирайки представителите на анкетираните предприятия по основен предмет на дейност прави впечатление високият процент на заетите в селското стопанство и услугите, съответно 33% и 28% от анкетираните. По-голяма част от анкетираните, представляват характерни за територията сектори – селско стопанство и обслужващата сфера. Голям дял заемат и анкетираните от сферата на търговията, както и от неопределените други. От леката промишленост представителите са 4%.

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

На базата на получените резултати могат да се формулират следните групи заинтересовани страни от местния бизнес, които да се включат в стратегията за водено от общностите местно развитие:

Таблица 25.

Група/сектор идентифицирани заинтересовани лица от бизнеса

Представители на местната икономика	Стопански – лека и тежка промишленост	Микро-, малки и средни предприятия и техни сдружения, вкл. занаятчийски предприятия
	Стопански - туризъм	Микропредприятия - ресторантьори, хотелиери, туристически услуги
	Стопански – селско стопанство	Земеделски производители – физически и юридически лица, вкл. техните сдружения и браншови организации
	Стопански – в сферата на услугите извън туризма	Микропредприятия в сферата на услугите и лица, упражняващи свободни професии-адвокати, юристи, нотариуси, вещи лица, оценители, художници, музиканти и т. н.

Според времето от което съществува фирмата, анкетираните са предимно фирми с опит и традиции над 70 % :

Диаграма 20.



Според населеното място, в което живеят, анкетираните са 43 от общинския център град Бяла Слатина и 57 от селата в общината. Коего прави анкетирането представително.

На следващата диаграма е представена възрастовата структура на анкетираните лица.

Възрастова структура на анкетираните лица

Най-голяма заинтересованост към развитието на територията за развитие на местния бизнес и земеделие проявява активното население от 30 до 60г. В тези възрастови граници са се определили 81 % от анкетираните лица. Очаква се в тази възрастова група да бъдат основните бенефициенти към Стратегията, тъй като това са хора с достатъчно професионален опит – теоретичен и практически, и които са в активна трудоспособна възраст.

Диаграма 21.



Най-голям е делът на активно работещите от 30г. до 45г. , следвани от тези в работна и предпенсионна възраст.

По-ограничено е участието на младите хора – 19 или 14% от анкетираните лица са до 30г., което е показателно за сравнително ниския интерес към проблемите за развитие на територията.

Диаграма 22.

Образователно равнище на анкетираните лица



Според образователното си равнище болшинството от 62% от анкетираните са посочили завършено висше или полувисше образование. Останалите 38 % са заявили, че притежават средно и средно специално образование. От анкетираните с въпросника местен бизнес и земеделие, няма посочили, че имат завършено основно образование.

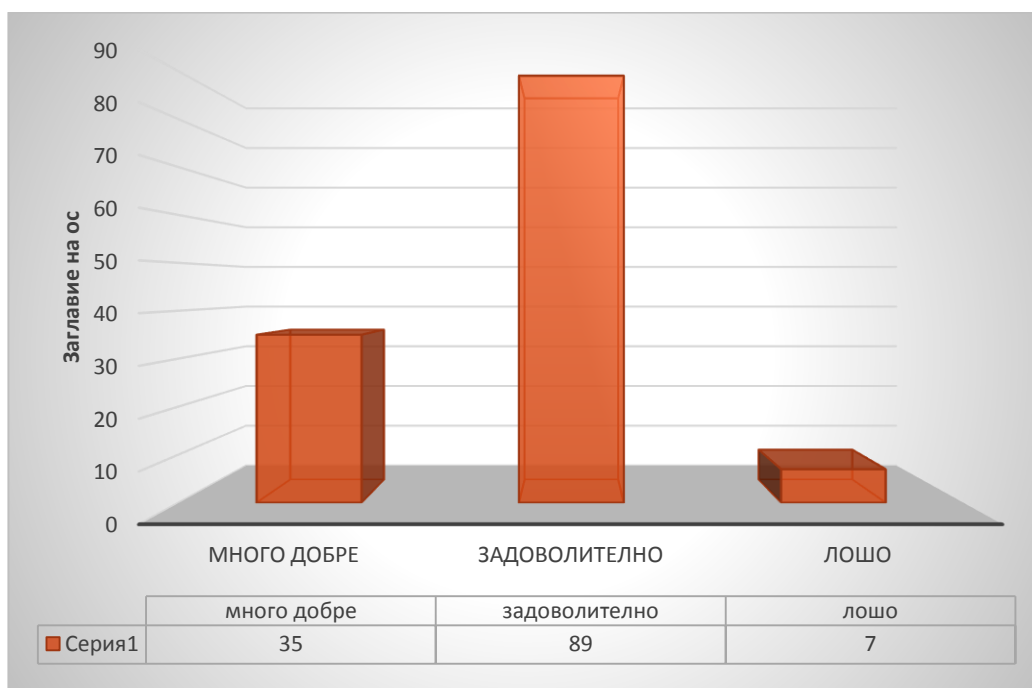
Анализирайки резултатите по този показател, може да се направи извода, че собствениците на фирми от територията на МИГ са образовани хора, знаещи и можещи, способни да си управляват бизнеса. По този начин може да се определи, че територията разполага с необходимия потенциал – представители на малкия бизнес и земеделие, способни да се включат успешно в реализирането на бъдещата стратегия.

6.2. Анализ на икономическото развитие на територията

На въпроса „По Ваше мнение как се развива отрасълът в който работите?“ отговорите на анкетирания са следните:

Диаграма 23.

Дадени отговори на въпроса „Как се развива отрасъла, в който работите?“



Положителен отговор са дали 35 от анкетирания или 27% от анкетирания лица, според 68 % от анкетирания или 89 човека, бизнеса се развива задоволително, а според 7 анкетирания се развива лошо.

От дадените положителни отговори може да се извлече заключението, че една значителна част от анкетирания се развиват устойчиво, нямат намерение да си променят бизнеса и ще продължат да се развиват в сектора, който представляват.

Следващата диаграма представя проблемите, които възпрепятстват развитието на местния бизнес и земеделието.

Диаграма 24.

Основни проблемите, които възпрепятстват развитието на местния бизнес и земеделието, според анкетираните?



➤ Според анкетираните най – значимите проблеми са липса на оборотни средства - 44 човека, трудният достъп до инвестиции - 41 човека и липсата на възможности за съфинансиране на дейностите с европейски средства – 42 човека.

➤ Друг голям проблем, пред икономиката е липсата на пазари, липсата на квалифицирана работна сила, както и липсата на местни политики за стимулиране на бизнеса;

➤ Най-малко влияние върху развитието на бизнеса, според анкетираните има лошата инфраструктура и лошото управление;

**Забележка: броят на дадените отговори е по-голям от броя на анкетираните лица, защото част от анкетираните са дали повече от един отговор.*

Необходимо е да се отбележи, че посочените проблеми са различни според целевата група на анкетираните лица.

Основните изводи по целеви групи са:

- Според представителите на земеделския сектор – за земеделските производители, най-големият проблем е липсата на пазари за реализация на продукцията и остарялата материално-техническа база. Следващите по важност проблеми според всеки втори земеделски производител са липсата на оборотни средства и липсата на квалифицирана работна сила.
- Проблемите според представителите на бизнеса /микро предприятия, малки и средни предприятия в сферата на бизнеса, услугите и търговията/ се заключават в липсата на квалифицирана работна ръка и в липсата на местни политики за стимулиране на бизнеса, както и в лошата инфраструктура.

6.3.Опит при реализирането на проекти:

От участниците в анкетата, повече от половината все още не са реализирали проект към момента, подкрепен от Европейския съюз. От останалите анкетирани лица най- голям е

броят на изпълнените вече по един проект, финансиран от ПРСР 2007 – 2013г. (по мерки 121, 123 и 312).

Нагласата на близо 90 % от анкетирания е да разширяват бизнеса си чрез използване на европейските програми, от тях повече от половината имат и конкретни идеи и намерения за кандидатстване.

Диаграма 25.



6.4.Идентифициране на цели и приоритетни направления на стратегията за ВОМР

6.4.1. Приоритетна област на развитие на стратегията за ВОМР

Според анкетирания, стратегията трябва да бъде пропорционално насочена към всички допустими оперативни програми. Най-голям е делът на подкрепящите земеделието, като приоритетна област, следвано то ОПИК, ОПРЧР и ОПНОИР. **Най - малък е делът на подкрепящите направления туризъм и околна среда.**

Идентифицирането на целите и приоритетите, които да залегнат в бъдещата стратегия за водено от общностите местно развитие са съобразени с основните насоки, цели и приоритети, формулирани в ПРСР, ОПИК, ОПНОИР и ОПРЧР за периода 2014 – 2020г., базирани на получена обратна връзка от местния бизнес в резултат на осъществено анкетно проучване.

Диаграма 26.

Проучване мнението на заинтересованите лица относно секторите, в които трябва да се фокусира стратегията за ВОМР



На въпроса относно секторите, в които трябва да се фокусира стратегията са дадени 214 отговора от анкетираните 131 лица. С най-висок процент - 20% са отговорите, насочващи към развитие на земеделие. С по-малък интерес, но също висок процент – 14 % са дадените отговори за развитие на други услуги на територията извън туризма, както и за развитие на територията чрез програма ОПИК. Със сравнително висок процент са дадените отговори, насочващи към развитие на местния бизнес / производство – микро, малки и средни/ – по този начин са отговорили 12 % от анкетираните представители на бизнеса. С най-незначителен процент са дадените отговори, насочващи към прилагане на проекти за опазване на околната среда и към туризма като структуроопределящ отрасъл. По този начин са отговорили 6 и 7 % от анкетираните.

Предвид данните от проучванията по този въпрос може да се направи извода, че в стратегията за водено от общностите местно развитие следва да бъдат включени мерки за инвестиции в следните приоритетни направления:

- развитие на земеделието;
- развитие на другите услуги, извън туризма;
- развитие на производствени дейности, подкрепящи малкия и среден бизнес от територията на МИГ.

Поради заявен незначителен интерес към проекти, директно насочени към опазване на околната среда, прилагането на мерки, финансирани от ОПОС 2014-2020г. ще постави под риск изпълнението на проекти, затова е нецелесъобразно включването на мерки от програмата в бъдещата стратегия.

6.4.2. Анализ на целите и приоритетните направления в Стратегията за водено от общностите местно развитие

Диаграма 27.

Цели, съответстващи на Програмата за развитие на селските райони 2014 – 2020г. Проучване мнението на заинтересованите лица относно приоритета на целите от ПРСР 2014-2020 в които да се фокусира стратегията за ВОМР



Резултатите от проведеното анкетно проучване показват, че 41 % от анкетираните лица – подкрепят развитие и стимулиране на предприемачество и устойчив бизнес. Като се има предвид, че анкетираните са представители на местния бизнес, е очаквано най-висок процент да посочат за реализиране на тази цел. С най-малко отговори – 5% има развитието на териториална идентичност, маркетинг и марки на база на специфичния териториален потенциал и продукти от местен характер. 41% подкрепят развитие на динамична жизнена среда и подобряване качеството на живот чрез развитие на хоризонтални и междусекторни партньорства и взаимодействие за инициативи от общ интерес, а 33% - развитието на практики и модели за добро управление и участие на заинтересованите страни в развитието на територията, като основа за териториално развитие;

Изводът, който може да се изведе в следствие на получените резултати е, че всички посочени цели следва да се включат в бъдещата стратегия като в зависимост от заявления интерес, в различна степен под формата на осигурен финансов принос, стратегията може да подкрепи реализирането на всяка една от целите посредством прилагането на подходящи мерки.

Цели, съответстващи на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020г.

На въпроса относно предложения за основни цели, отговарящи на ОПИК са дали отговори 86 броя от анкетираните лица, представители на малките и средни предприятия (основно ООД и АД, както и ЕТ и ЕООД), функциониращи на територията на МИГ.

Резултатите показват, че 80 броя от анкетираните лица са подкрепили в стратегията за водено от общностите местно развитие да се включи като цел „Повишаване на производителността и експортния потенциал на МСП“. Двадесет и двама анкетирани са предложили като цел да бъде заложена в стратегията „Повишаване на иновационната дейност на предприятията“, а тридесет и осем лица са дали положителен отговор за „Насърчаване на предприемачеството в МСП“.

Диаграма 28.

Проучване мнението на заинтересованите лица относно приоритетата на целите от ОПИК 2014-2020 в които да се фокусира стратегията за ВОМР



При обобщаване и анализиране на резултатите може да се формулират следните изводи:

1. Малкият и средния бизнес от територията на МИГ да се подкрепи, посредством включване на ОПИК;
2. Мерки, насочени към основна цел „Повишаване на производителността и експортния потенциал на МСП“ могат да бъдат реализирани, тъй като местния бизнес е заявил най-висок интерес към тази цел;
3. Мерки, насочени към постигане на основна цел „Повишаване на иновационната дейност на предприятията“ и „Насърчаване на предприемачеството“ са рискови, поради заявен незначителен интерес от страна на местния бизнес и не би следвало да се включат в бъдещата стратегия.

Цели, съответстващи на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020г.

За целите на настоящото проучване, мнението на анкетираните лица бе взето посредством зададени въпроси, съобразени с възможностите, които предоставя ОПРЧР 2014 – 2020 година за изпълнение на операции от приоритетните области и инвестиционни

приоритети, допустими за прилагане посредством стратегиите за водено от общностите местно развитие.

Целта на проучването в този сектор бе да се установи има ли интерес и ако има в каква степен е заявен от представителите на местния бизнес относно прилагане на мерки посредством стратегията за BOMP, включени като допустими в ОПРЧР 2014-2020г.

Резултатите от проведеното анкетирание са отразени в диаграмата по-долу.

Диаграма 29.

Проучване мнението на заинтересованите лица относно приоритетата на целите от ОПРЧР 2014-2020 в които да се фокусира стратегията за BOMP



На въпросите, свързани с прилагане на мерки, избрани от ОПРЧР са отговорили 24 лица от общо 131 анкетирани или 18% от всички анкетирани. Дадените отговори са на представители на ЕТ, ЕООД, ООД и АД, в т.ч. микро-, малки и средни предприятия. Анкетиранияте граждани са дали отговори в качеството си на допустими бенефициенти по мерки от Програмата в качеството си на работодатели.

Най-висок интерес е заявен към приоритетно направление „Подобряване на качеството на работните места и квалификацията и уменията на заетите“ – 21 анкетирани

От страна на бизнеса е заявен интерес и към прилагане на мерки по подобряване качеството на работните места – 12 анкетирани.

Като се имат предвид данните от анкетиранията може да се направи извода, че поради малкия интерес от страна на местния бизнес, е нецелесъобразно да се включат мерки в стратегията за BOMP, финансирани от ОПРЧР 2014 – 2020г.

Проучване мнението на заинтересованите лица относно приоритетата на целите от ОПОС 2014-2020 в които да се фокусира стратегията за BOMP

Цели, съответстващи на Оперативна програма „Околна среда“ 2014 – 2020г.:

За настоящото проучване, мнението на анкетираните лица бе взето посредством зададени въпроси, съобразени с основните цели на ОПОС 2014 – 2020 година за изпълнение на операции от приоритетните области и инвестиционни приоритети, допустими за прилагане посредством стратегиите за водено от общностите местно развитие.

Целта на проучването в този сектор бе да се установи има ли интерес и ако има в каква степен е заявен от представителите на местния бизнес относно прилагане на мерки посредством стратегията за ВОМР, включени като допустими в ОПОС 2014-2020г.

Резултатите от проведеното анкетирание са отразени по-долу.

От анкетираните 131 представители на бизнеса, само 30 анкетирани са подкрепили основната цел на Оперативна програма Околна среда, която е допустима за финансиране през Стратегиите за ВОМР, а именно „Подобряване и поддържане на природозащитното състояние на видове и местообитания от мрежата Натура 2000“. Поради тази причина, както и поради факта, че на територията няма достатъчно защитени видове и територии на НАТУРА включването на мярка от ОПОС, не би било целесъобразно.

6.5.Анализ на намеренията за кандидатстване към Стратегията за местно развитие и размер на инвестиционния проект

6.5.1.Анализ на намеренията за кандидатстване към стратегията

Намерения за кандидатстване

Диаграма 30.



От анкетираните 131 представители на малкия бизнес и земеделски производители един доста висок % от анкетираните са заявили желание да кандидатстват с проекти към бъдещата стратегия. По този начин са отговорили 80% от анкетираните. 18 % заявяват, че все още не са решили дали да се възползват от възможностите на СМР, а 2 % заявяват по

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

категоричен начин, че не възнамеряват да участват с проекти към бъдещата стратегия.

От изявилите желание да кандидатстват с проект, както е видно от Диаграма 30, най-висок е процентът на желаещите за кандидатстване към мерки от ПРСР 2014-2020г. По този начин са отговорили 53% от анкетиранията лица. От друга страна, при проследяване на структурата на предприятията от територията, прави впечатление, че около 90% са микропредприятия, които са допустими като бенефициенти по ПРСР. Микропредприятията преобладават като представителност от бизнеса в проведеното анкетирание.

Немалък брой – 27% от анкетиранията са заявили интерес от кандидатстване по мерки от ОПИК. Това са анкетираните малки и средни предприятия, работещи в сферата на леката промишленост и услугите.

По отношение на ОП РЧР е заявен слаб интерес от страна на работодателите 14 % към прилагане на мерки за обучение на заетите в предприятията и за повишаване на тяхната квалификация, а също така и за подобряване на условията на труд.

6.5.2.Размер на инвестиционния проект

Таблица 26.

Размер на проекта

Процент на анкетиранията избрали тази стойност	
От 10 000 до 100 000 лева	18.33
От 100 000 до 200 000 лева	81.67
Друга стойност	0

Мнението на представителите на местния бизнес е, че проектите трябва да са ограничени като минимална стойност – на 100 000 лева, до максимум – на 200 000 лева
Изводи:

Проследявайки мнението на местния бизнес и на земеделските стопани, функциониращи на територията на МИГ, може да се направи извода, че МИГ Бяла Слатина следва да прилага стратегия за Водено от общностите местно развитие, финансирана от повече от един фонд, в т.ч. от Програмата за развитие на селските райони 2014-2020г. и ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020г.

На територията на местната инициативна група е проявена в значителна степен активност от страна на местния бизнес към изпълнението на проекти за финансиране на малкия бизнес. Има заявен интерес основно към инвестиции в предприятията за закупуване на нови съоръжения и оборудване, както и за ремонтни дейности. Заявеният интерес е освен от микро-предприятия, също така и от малки и средни предприятия, затова е необходимо посредством стратегията за ВОМР да се включат мерки освен от ПРСР 2014-2020г., също така и от ОПИК 2014- 2020г.;

Наблюдава се ограничен интерес от страна на младите хора по отношение на европейските фондове и програми за развитие на селските райони, и по-конкретно за развитие на територията на МИГ, затова е необходимо в бъдещата си работа местната инициативна група да положи повече усилия за по-активното включване на младежите в процесите за прилагане на подхода ВОМР;

Територията разполага с необходимия човешки потенциал – представители на малкия бизнес и селско стопанство, способни да се включат успешно в реализирането на бъдещата стратегия.

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

Изхождайки от посочените проблеми за земеделските стопани от територията на МИГ следва да се подпомогнат с инвестиции за преработка на произведената земеделска продукция като по този начин следва да се подобрят възможностите за реализация на продукцията. Необходими са, също така инвестиции за подновяване на материално-техническата база на земеделските стопанства.

За насърчаване на местния бизнес са необходими прилагането на операции посредством стратегията за повишаване квалификацията и професионалното равнище на работната сила от територията. Местният бизнес може да бъде подпомогнат и посредством осигуряването на инвестиции в инфраструктурни проекти за подобряване на достъпа до предприятията.

В бъдещата стратегия за BOMP като минимална и максимална стойност за проекти, насърчаващи развитието на бизнеса следва да са не по-малко от 100 000 лева да не надвишават 200 000 лева.

6.6. Анализ на силните и слабите страни на територията

6.6.1. Анализ на силните страни на територията според анкетираните:

Таблица 27.

Силна страна на територията	% на анкетираните за тази силна страна
Стратегическо географско положение, съхранена природа, благоприятен климат, почви, релеф и биологично разнообразие ;	42.75
Съхранено културно наследство – фолклор, традиции и занаяти;	12.21
Наличие на достатъчно и с високо качество образователни институции;	0
Високо качество на услугите в района;	9.16
Наличие на свободна работна ръка;	26.72
Добре развити услуги в областта на здравеопазването;	0
Наличие на традиции в селското и горско стопанство и наличие на възможности за развитието им ;	32.06
Ниска пристъпност;	5.34
Развита читалищна дейност;	18.32
Наличие на достатъчно и модернизирани туристически бази;	0
Достъп до транспортни мрежи с национално значение;	6.11
Приятелски настроена към бизнеса местна власт;	25.95
Липса на ярко изразени екологични проблеми и замърсявания	16.39

6.6.2. Анализ на слабите страни на територията според анкетираните

Таблица 28.

Слаба страна на територията	% на анкетираните за тази слаба страна
Отрицателен естествен прираст и застаряване на населението, наличие на миграция при младите хора;	38.17
Наличие на висока безработица при младите и хората в предпенсионна възраст;	51.15
Ниски доходи на населението, ниска мотивация на персонала;	59.54
Недостатъчна обезпеченост на предприятията с модерна и конкурентна техника;	16.79
Висока енергоемкост на производствата;	17.56
Липса на реклама на територията и продуктите от нея – разпознаваем	12.21

Тези проучвания са изготвени в изпълнение на дейности по проект по договор № РД 50 - 80 /17.08.2016 г. по подмярка 19.1. „Помощ за подготвителни дейности“ на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

бренд;	
Недостатъчно развити атракции в туристическата сфера;	22.14
Недостатъчно възможности за спорт и осмисляне на свободното време;	5.34
Липса на социални предприятия;	5.34
Липса на постоянна културна институция – театър, кино, опера;	22.14
Влияние на транспортната проходимост от атмосферните влияния	0

7. РАЗВИТИЕ НА СОЦИАЛНАТА ИКОНОМИКА И СОЦИАЛНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

³Социалната икономика е събирателно понятие, с което се акцентира върху прекия социален ефект от дейността на предприятия и/или организации, които са учредени със социална цел и целенасочено организират своята дейност, за да постигат такъв резултат. Социалната икономика е едновременно част от реалната икономика и част от гражданското общество, в която физически и/или юридически лица, сдружения на доброволци или други организирани субекти осъществяват стопанска дейност в обществена полза и реинвестират печалба за постигане на социални цели.

Социалната икономика включва всички видове предприятия, независимо от правно-организационната им форма, създадени и действащи предимно за постигане на социални цели. Такива могат да бъдат кооперации, местни, самоподпомагащи се предприятия или групи, асоциации, взаимоспомагателни дружества, фондации, сдружения и други.

На територията на община Бяла Слатина има създадено социално предприятие - Общинско предприятие „Социално предприятие за озеленяване и благоустройство” - град Бяла Слатина, което стартира дейността си през 2012г., чиято основна дейност е хигиенизиране, подобряване на околната среда на територията на общината, извършване на ремонтни дейности в имоти общинска собственост, поддръжка на обществени паркове, улици, градини и други. Работниците му извършват разнообразни дейности и мероприятия по озеленяване и благоустройство на общински обекти и площи - детски градини, училища, паркови пространства, зелени площи, улици, площи, автобусни спирки и др., като са обхванати общинските обекти както в града, така и в малките населени места на общината. По данни на Дирекция „Бюро по труда“ – гр.Бяла Слатина среднестатистическият брой на регистрираните безработни лица за общината към 30.09.2016г. е 2479 лица. Продължително безработните лица с регистрация над 12 месеца по възраст и образование са както следва:

1. Продължително безработни лица с регистрация над 12 месеца по възраст:
 - до 29 години – 83 лица;
 - от 30 до 54 години – 936 лица;
 - над 54 години – 510 лица.
2. продължително безработни лица с регистрация над 12 месеца по образование:
 - с висше образование – 20 лица;
 - със средно образование – 463 лица;
 - с начално и по-ниско образование – 892 лица.

При така направения анализ, по отношение развитието на социална икономика и социални предприятия на територията могат да се направят **следните изводи и препоръки:**

³Национална концепция за социална икономика, стр.6

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

- Сравнително високият дял на хората с увреждания, населяващи територията, създават обективна необходимост от изграждането и функционирането на социални предприятия;

- Чрез осигуряване на заетост на уязвимите групи в обществото, развитието на социалната икономика ще спомогне за обединяване на икономическия и социалния ресурс за преодоляване на социалната изолация и ще доведе до намаляване на риска от бедност и социално изключване, до устойчивост на мерките в сферата на социалната политика.

8. SWOT АНАЛИЗ НА РАЗВИТИЕТО НА БИЗНЕСА ОТ ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ.

Таблица 29.

Силни страни	Слаби страни
Икономическо състояние, среда и параметри 1. Устойчиви традиции и жизнени предприятия в сферата на машиностроенето, шивашката и текстилната индустрия, хранително-вкусовата и преработвателна промишленост, фармацевтичната и др. 2. Подготвени кадри в цитираните сфери на промишлеността 3. Окрупнено и модерно производство на селскостопанска продукция в сферата на зърнените и маслодайните култури; 4. Изградени традиции и опит в селското стопанство 5. Наличен свободен промишлен и сграден общински фонд, готов за реализация при проява на предприемачески инициативи;	Местна икономика и земеделие 1. Ниска предприемаческа активност и намаляваща бизнес активност 2. Липса на инвестиции в нови производства и технологии; остаряла материалната база 3. Неефективно производство, с висока себестойност и цена на продукцията 4. Под средните за страната доходи; 5. Ниско заплащане в селското стопанство, което обезсърчава кандидатите за работа; 6. Хомогенност по отношение на отглежданите култури земеделско производство с висока технологична обезпеченост и ниска необходимост от работна ръка; 7. Ограничено зеленчукопроизводство и животновъдство; 8. Липса на работещо тържище, което да стимулира развитието на различни култури в земеделието; 9. Ниска степен на използване на съществуващия потенциал за развитие на туризма; 10. Недостиг на висококвалифицирани кадри за определени сектори, а търсенето на нискоквалифицирани остава свито или предимно със сезонен характер
Възможности	Заплахи
Местна икономика и земеделие 1. Привличане на нови инвестори и бизнес инициативи, който да се възползват от сравнително ниските оперативни разходи в общината; 2. Ефективен маркетинг за достъп до нови пазари	Местна икономика и земеделие 1. Негативни тенденции в националната и регионална икономика, свързани с намалено потребление, заетост и достъп до финансиране и др. 2. Задълбочаване на негативната тенденция в бизнес активността в общината

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

3. Фокусиране върху малки земеделски стопанства с „био производство“ с реализация във висок ценови сегмент; 4. Разнообразяване на земеделието към зеленчукопроизводство, овощарство и лозарство 5. Развитие на мрежи от свързани производства в областта на селското стопанство, хранително-вкусовата и преработвателна промишленост 6. Реализация на проекти по изграждане на комплексни туристически продукти – къщи за гости, туристически маршрути, експониране на местни забележителности и атракции. 7. Подобряваща се атрактивност и модерен вид на общината, в резултат на реализирани проекти със средства по Европейски програми и проекти;	3. Неефективен маркетинг за достъп до нови пазари 4. Слаб интерес към съществуващи и предвиждани туристически услуги и продукти
--	---

8.1.Обобщени изводи на базата на направения анализ на потребностите и нуждите на населението за развитие на територията:

В резултат на осъщественото проучване на икономическите характеристики на територията и на развитието на аграрния сектор могат да се направят следните изводи и препоръки:

1. Анализа на бизнеса и икономиката на територията, както и на настроенията и нагласите на идентифицираните заинтересовани страни показват, че територията има потенциал за прилагане на мултифондова стратегия за водено от общностите местно развитие с включени три програми – ПРСР 2014-2020г. и ОПИК 2014-2020г.

2. От гледна точка на икономическото състояние на територията, заявения интерес от заинтересованите страни и потенциала за развитие на района, на този етап е нецелесъобразно включването на мерки извън ПРСР 2014 – 2020г., но са част от Регламент (ЕС) № 1305/2013 на Европейския парламент и на Съвета от 17 декември 2013 г., както и мерки, които не са включени в ПРСР 2014 - 2020 г. и не са част от Регламент (ЕС) № 1305/2013.

3. На базата на заявения интерес от страна на различните заинтересовани лица/страни, представляващи местния бизнес, е целесъобразно включването в стратегията на мерки, финансирани от ПРСР 2014 – 2020г., насочени към подкрепа на земеделските производители, подкрепа на миропредприятия и подкрепа на предприятия, работещи в сферата на хранително-преработвателната промишленост;

4. Прилагането на мерки, финансирани от ОПИК 2014-2020г. посредством стратегията за водено от общностите местно развитие е целесъобразно по следните причини:

- на територията на МИГ се намират и функционират немалък брой малки и средни предприятия. По този начин те са допустими за подпомагане;

- Резултатите от проведеното анкетиране показаха, че има заявен най – голям интерес от страна на фирми за кандидатстване по ОПИК към мярка имаща за цел „Повишаване на производителността и експортния потенциал на МСП“ ;

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

5. За целите на местния бизнес прилагането на мерки, финансирани от ОПРЧР 2014-2020г. посредством стратегията за водено от общностите местно развитие е нежелателно по следните причини:

- от проведеното анкетиране със заинтересовани лица е видно, че от местната общност има незначителен интерес от прилагане на ОП „Развитие на човешките ресурси” 2014 – 2020г.;
- От страна на работодателите има слаб интерес към мерки, насочени към създаване на заетост на неактивни и безработни лица и заетост на младежи до 29г. Има незначителен интерес и по отношение на мерки, насочени към подобряване на условията на труд и развиване на социално предприемачество.

6. Основни сектори от ПРСР 2014-2020 г., които могат да се подпомогнат от стратегията и в които има заявен интерес:

✓ **Селско стопанство** в частта инвестиции в земеделски стопанства, закупуване и изграждане на нови мощности за производство /съхранение/, транспортиране на земеделски продукти и др. Релевантна подмярка – 4.1 „Инвестиции в земеделски стопанства” от ПРСР 2014 – 2020г.;

✓ **Хранително-преработвателна промишленост** за инвестиции, свързани с преработка и маркетинг на селскостопански продукти. Релевантна подмярка – 4.2 „Инвестиции в преработка/маркетинг на селскостопански продукти” от ПРСР 2014 – 2020г.;

✓ **Малък местен бизнес, функциониращ в сферата на производството и услугите** - земеделски стопани или микропредприятия, за материални и нематериални инвестиции, за създаване и развитие на неземеделски дейности. Приложима подмярка – 6.4.1 “Инвестиционна подкрепа за неземеделски дейности”. За развитие на туризма на територията МИГ може да осигури инвестиции като насърчи инвестициите в туристически обекти от частния бизнес чрез прилагане на подмярка 6.4.1 “Инвестиционна подкрепа за неземеделски дейности” от ПРСР 2014 – 2020г.

7. Основни сектори от ОПИК 2014-2020г., които могат да се подкрепят посредством мерки в стратегията за BOMP:

✓ **Малки предприятия**, определени като такива съгласно Закона за малките и средни предприятия и регистрирани на територията на МИГ за общи производствени инвестиции за подобряване на производствения капацитет за растеж чрез ефективното и ефикасно използване на факторите на производство;

✓ **Средни предприятия**, определени като такива съгласно Закона за малките и средни предприятия и регистрирани на територията на МИГ за общи производствени инвестиции за подобряване на производствения капацитет за растеж чрез ефективното и ефикасно използване на факторите на производство;

8. В резултат на направените проучвания са идентифицирани следните заинтересовани страни от стопанския сектор :

Таблица 30.

Група	Сектор	Заинтересовани лица/страни
Представители на икономиката на територията	Стопански – лека и тежка промишленост	Микро-, малки и средни предприятия и техни сдружения, вкл. занаятчийски предприятия;

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

	Стопански - туризъм	Микропредприятия - ресторантьори, хотелиери, туристически услуги;
	Стопански - селско стопанство	Земеделски производители – физически и юридически лица, вкл. техните сдружения и браншови организации
	Стопански - в сферата на услугите извън туризма	Микропредприятия в сферата на услугите и лица, упражняващи свободни професии-адвокати, юристи, нотариуси, вещи лица, оценители, художници, музиканти и т. н.

9. ИЗГРАЖДАНЕ НА БАЗА ДАННИ ОТНОСНО ИКОНОМИЧЕСКИТЕ СУБЕКТИ ОТ ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ.

В резултат на анализ на функциониращи стопански обекти на територията бяха идентифицирани следните икономически субекти

Пълен анализ на функциониращите стопански обекти е в Приложение №1

9.1. База данни- фирми на територията МИГ - Бяла Слатина

Таблица 31.

№	обект	Адрес на обекта	Фирма стопанисваща обекта	управител	телефон
1	Аптека /поща/	Ул. „Д.Благоев“ 98	ЕТ „Авицена-Цеца Асенова“	Цеца Асенова Иванчовска	0915/83399
2	аптека	Ул. „Хан Крум“ 77	ЕТ „Ведима“	Веселка Йосифова Трифенова	0915/82769
3	аптека	Ул. „Хан Крум“ 73	ЕООД „Еварос“	Огнян Пасков Огнянов	0915/82271
4	аптека	Ул. „В.Левски“ 25	ООД „Луковит – Фарма“	Светлана Алекс. Марешка	0915/82923
5	аптека	Ул. „Хр.Ботев“ 6	ЕТ „Лидия Данова“	Лидия Димитрова Данова“	
6	аптека	Ул. „Хр.Ботев“ 18	ЕООД „Фарма бел“	Васил Йотов Василев	
7	бензиностанция	Ул. „В.Левски“ 80	ООД „Ивеп корект ОИЛ“	Денислава Тонов Докторова	0876450454
8	бензиностанция	Ул. „Н.Хрелков“ 31	ООД „Специал ОИЛ“	Мирослав Георгиев Йорданов	0915/99077
9	бензиностанция	Ул. „З.Стоянов“ 4	ЕООД „ПСП-Петрол“	Благой Николов Банчовски	0915/82383
10	бензиностанция	Околовръстен път	ООД „Круиз 77“	Петя Върбанова	0889891819
11	бензиностанция	Ул. „Ив.Съйнов“ 1	ЕООД „Лукоил България“	Валентин Василев Златев	0915/82214

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

12	Хран. магазин	Ул. „В.Левски“ 21	ЕТ „Боклер-Борислав Борисов“	Борислав Славчев Борисов	0898381080
13	Хран. магазин	Ул. „Хр.Ботев“ 20	ЕТ „Боклер-Борислав Борисов“	Борислав Славчев Борисов	0898381080
14	Хран. магазин	Ул. „Ст.Караджа“ 2	ЕТ „Брънчев-91“	Стефан Гаврилов Брънчев	0888816585
15	Хр.м-н денон.	Ул. „В.Левски“ 25	ЕООД „Диди-01“	Лукреция Алекс. Луканова	0887200700
16	Хран. магазин	Ул. „В.Левски“ 58А	ЕТ „Джорджия“	Юлия Иванова Михайлова	
17	Хран.магазин	Ул. „Хан Крум“ 46	ЕТ „Дъбов Лист“	Валентин Емануилов Йорданов	0887761544
18	Хран. магазин	Ул. „Хан Крум“ 71	ЕООД „Дон Барато 2“	Живка Баярова Мехмедова	0893964921
19	Хран. магазин	Ул. „Д.Благоев“ 96	ЕООД „Диди-Стефи“	Димитрина Симеонова Трайкова	0889544765
20	Хран. магазин	Ул. „Д.Благоев“ 126	ЕООД „Диди-Стефи“	Димитрина Симеонова Трайкова	0889544765
21	Хран. магазин	Ул. „В.Левски“ 44	ООД „ТВ-Трайкови“	Тони Трайков	
22	Хран. магазин	Ул. „Хр. Ботев“ 4	ООД „ТВ-Трайкови“	Тони Трайков	
23	Хран. магазин	Ул. „В. Левски“ 12	ООД „ТВ-Трайкови“	Тони Трайков	
24	Хран. магазин	Ул. „Сребреня“ 49	ЕТ „Илия Илиев“	Илия Илиев	
25	Хран. магазин	Ул. „Тарнавска“ 38	ЕТ „Крес“	Красимир Симеонов Велков	
26	Хран. магазин	Ул. „Ст. Караджа 1	ЕТ „Мони“	Лиляна Димитрова Чочева	
27	Хран. магазин	Ул. Х.Димитър“ 128	ЕТ „Надежда Ничева“	Надежда Димитрова Ничева	
28	Хран. магазин	Ул. „Хан Крум“ 83	ЕТ „Сашка Влайчовска“	Сашка Крумова Влайчовска	0888062421
29	Хран. магазин	Ул. „З.Стоянов“ 1	АД „Текон-Т“	Красимир Йорданов Русолов	0895715976
30	Хран. магазин	Ул. „Родопи“ 13	ЕООД „Каре 2009“	Кадри Ракищенлиев	0915/82445
31	Хран.магазин	Ул. „Търнавска“	Т-Маркет		0879234019
32	закусвалня	Ул. „Хан Крум“ 61	ЕООД „Гери с Мери“	Мариана Милчева Стефанова	0878214133
33	Рестор. „Лъки“	Ул. „хан Крум“ 56	ЕООД „Диди-01“	Лукреция Алекс. Луканова Цеко-	0887200700
34	Рест.“Палатин“	Ул. „Хр.Ботев“ 10	ЕТ „Д-р Младенов“	Найден Симеонов	0915/82095
35	комплекс	Ул. „Д.Благоев“ 73	ЕООД „Шани“ - Белгиеца	Георги Илиев Николов	0889717397
36	Кафе - фотото	Ул „Кл.Охридски“ 63	ООД „Арт колор“	Валери Иванов Лазаров	

Тези проучвания са изготвени в изпълнение на дейности по проект по договор № РД 50 - 80 /17.08.2016 г. по подмярка 19.1. „Помощ за подготвителни дейности“ на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

37	Кафе-евроф.	Ул. „В.Левски” 26А	ЕТ „Боби – Елена Гюрмезова”	Елена Иванова Гюрмезова	
38	Кафе-Бет бойс	Ул. „Д.Благоев” кв.80	ЕООД „Валентина 08”	Валентина Цветанова Попова	0915/82201
39	Кафе-Корона	Кв. 89	ЕТ”Веселин Йотов”	Веселин Йотов Тошев	0887311838
40	Кафе-Обувки	Ул. „Д.Благоев” 84	ЕООД „Георги Горанов-2010”	Георги Самуилов Горанов	
41	кафе	Ул. „Хан Крум 48	ЕТ „Жилас-Д.Р.Цоко Дановски”	Цоко Нанов Дановски	
42	кафе	Ул. „Д.Благоев 80А	ЕООД„КУУП-7”	Данаил Стойов Пенев	091582196
43	кафе	Ул. „В.Левски” 25	ООД „Малибу”	Нели Георгиева Стойкова	
44.	кафе	Ул. „Я.Сакъзов” 17А	ЕТ „Пешо-Тодор Младенов”	Тодор Иванов Младенов	
45	Кафе-некс	Ул. „В.Левски” 21А	ЕООД „Ауто макс”	Асен Илиев Асенов	0884624124
46	Механа /пилето	Ул. „Хан Крум” 35	ООД „Златното пиле-ТБ”	Стоян Гергов Стоянов	0896716255
47	кафе	Ул. „В.Левски” 7	ЕООД „Тобе 2306”	Антон Станимиров Беров	0895436315
48	Кафе /ловното/	Ул. „Хр.Ботев” 10	ООД „ИНК-91”	Николай Димитров Николов	0883331991
49	кафе	Ул. „Д.Благоев” 76	ЕООД „Диди-Стефи”	Димитрина Симеонова Трайкова	0889544765
50	супермаркет	Ул. „Хан Крум” 76	ЕООД „Данмор 2009”	Даниел Найденов Младенов	0915/82283
51	хан	лесопарка	ЕООД „Певин-М”	Валери Петров Павлов	0879569641
52	Строит.матер.	Кооп.пазар	ЕТ „Бубчо и син”	Найден Иванов Найденов	
53	Строит.матер.	Ул.„Калоян”22	ЕООД „ЕРР-Строй-5”	Радостина Димитрова Иванова	0896804258
54	Строит.матер.	Ул. „Хан Крум 56	ЕТ „Жилас-Д.Р.Цоко Дановски”	Цоко Нанов Дановски	0886845721
55	Строит.матер.	Ул.„З.Стойанов”4	ООД „Кожухарски”	Емил Димитров Кожухарски	
56	Строит.матер.	Ул.„Хан Крум”81	ООД „Специал ауто”	Цветанка Иванова Йорданова	0897933060
57	Строит.матер.	пазара	ЕТ „Цветко Чолашки”	Иванка Димитрова Чолашка	
58	Строит.матер.	Ул. „Хан Крум” 58	ЕООД „Файър трейд”	Николай Стефанов Брънчев	0888336073
59	Стр.м-ли,техн.	Ул.„В.Левски” 25	ООД „Марион”	Емил Михайлов Николов	
60	GSM	Ул. „Д.Благоев” 97	ЕАД „Мобил тел”	Николай Николов	
61	GSM	Ул.„Хр.Ботев” 16	ЕООД „Мирели 2002”	Миролюб Петков Цветков	0899971212
62	Булсатком	Ул. „Кл.Охридски” 64	ЕООД „Мирели	Миролюб Петков	0899971212

Тези проучвания са изготвени в изпълнение на дейности по проект по договор № РД 50 - 80 /17.08.2016 г. по подмярка 19.1. „Помощ за подготвителни дейности” на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие”

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

			2007"	Цветков	
63	GSM	Ул. „Хр.Ботев“ 16	ЕООД „Хенди тел“	Галя Димчева Георгиева	
64	GSM	Ул.„Хр.Ботев“	Виваком		
65	мотел	Ул.„З.Стоянов 12	ЕООД „Фау“	Слави Дичев Нецов	0915/84040
66	мотел	Ул.„З.Стоянов 3Г	ЕООД „Илейн-2009“	Нели Илиева Милева	0888011632
67	Семеен х-л	Ул. „хан Крум“ 56	ЕООД „Диди-01“	Лукреция Алекс. Луканова	0885368520
68	Въглища и дърва	II стоп.двор	ЕООД „Мирели 08“	Мариян Емилов Марков	0887544698
69	автосервиз	Ул.„Водотечна“ 12	ЕТ „Асен Асенов“	Асен Асенов	
70	автосервиз	Ул.„В.Левски“6А	ООД „Специал ауто“	Цветанка Иванова Йорданова	0897933060
71	Рез.части	Ул.„З.Стоянов“12	ЕТ „Врания“	Румяна Ангелова	
72	Едрова база	Ул.„В.Левски“ 20	ЕТ „Пепо-67“	Петко Тодоров	
73	авточасти	Ул.„Хан Крум“ 73	ЕТ„Евгени Кръстев“	Евгени Алексиев	
74	дискотека	Пл.Демокрация	ООД „Глав и ко“	Коста Манолиу	
75	Кафе/Бобс ибургер	Ул.„Д.Благоев“ 86	ЕТ„Божидар Игнатов“	Божидар Игнатов	
76	Дърв.услуг и	Ул.„В.Петлешков“10	ЕТ „Бешовишки и синове“	Кръстин Стефанов Иванов	0915/82633
77	Дом.потре би	Ул.„Хан Крум“74	ЕООД „Стефани“	Стефка Петрова Божинова	0887624602
78	Хр.ст.месо	Ул.„Хр.Ботев“2	ЕТ „ММ-Милко Минов“	Пенка Минова	0887261981
79	Такс.дейн.		ЕООД „Автотранс“	Олег Викторов Цветанов	0887918806
80	Такс.дейн.	Ул.„Д.Благоев“155	ЕТ „Цвети – Цветелина Николова	Цветелина Николова Мирчева	0887205098
81	Такс.дейн.	Ул.„Г.Петков“2	ЕТ „Иван Иванов“	Иван Николаев Иванов	0885280411
82	Такс.дейн.	Ул.„Л.Каравелов“16	ЕООД „В.Ценов 2011“	Валентин Стефанов Ценов	0895723158
83	Такс.дейн.		ЕТ„Цветослава“	Георги Василев Миляков	0889503210
84	Трансп.дей н.	автобуси	ЕТ „Ани-25“	Ангел Ценов Ангелов	0888222461
85	Трансп.дей н.	автобуси	ЕТ„Крис-Димитър Христов“	Димитър Христов	0888878653
86	Трансп.дей н.	автобуси	ЕТ„Пламидан“	Пламен Славеев Друмев	0888223475
87	Трансп.дей н.	автобуси	ЕТ„Хай-91“	Тодор Целовски	0889407881
88	Трансп.дей н.	автобуси	СД„Пролет-22-17“	Иво Боровански	0899167986
89	Трансп.дей н.	автобуси	ЕТ„Божи-дар транс“	Бисер Зикиев Манев	0888580281

Тези проучвания са изготвени в изпълнение на дейности по проект по договор № РД 50 - 80 /17.08.2016 г. по подмярка 19.1. „Помощ за подготвителни дейности“ на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

90	дрехи	Ул."Тарнавска"41	АД „Пионер“	Дано Данов	0915/82206
91	дрехи	Ул."Търнавска" 42	ЕООД „Кардинал М“	Маринчо Стоянов	0915/83358
92	дрехи	Ул."Раковска"6	ЕООД „Юнион Левел“	Николай Томов	0915/83071
93	дрехи	Инд.зона	ЕООД „Селебра“	Ива Петрова Йотова	0915/82909
94	консервена	Инд.зона	ЕООД „Вега стар“	Иван Димов	0915/82862
95	мелница	Инд.зона	ЕАД „Папас мел“	Таня Пенчева	0915/82722
96	Мет.изд.	Инд.зона	АД „Гарант“	Петър Петров	0887653574
97	фармаком	С.Търнак	АД „Милве“	Веселин Ранков	0888512215
98	Кабелна тел.	Ул. Хр.Ботев“ 16		Стефан Терзийски	0893405760
99	водоснабдяване и канализация	Ул."З.Стойков" 10	ООД „В и К“	Харалампи Петков	0885693074
100	Произв.хляб	Инд.зона	ООД „Млада“	Найден Младенов	
101	Произв.хляб			Ронков	
102	Стр.м-ли	Ул."Сладница"2	ООД „Искра“	Валентин Плевенски	0915/83449
103	Тап.у-ги	Ул."Сладница"2	ЕТ „Вокал“	Валентин Лаков	0888660502
104	Поотреб.кооп.	Ул."Хр.Ботев"14	ПК „Скът“	Стефан Славов	0887218807
105	Строит.		ЕООД „Елвокомерс“	Цветан Монов	0915/84020
106	Строит.	Индустриална Зона, кв. 3 А, п.к. 30	„Сребреня“ ООД	Николай Горанов	0915/82979
107	Поща	Ул. „Д.Благоев“			0915/82552
108	ОББ	Ул."Кл.Охридски" 58		Йордан Василев	0888438557
109	ДСК	Ул."Кл.Охридски" 56		Снежана Доцева	091588380
110	Си банк	Ул."Кл.Охридски" 78А		Илина Цветкова	0878936610
111	Интернешънъл Асет банк	Ул. „Д.Благоев“		Наталия Веселинова	
112	ЦКБ	Ул. „Д.Благоев“		Снежана Йончева	
113	пожарогасители	Ул. „Хан Крум“ 61	ЕТ „Панчо Гетов“	Панчо Гетов“	0889885746
114	Погреб.агенция	Ул. „В.Левски“ 25		Марин Бориславов	0887200600
115	М-н II употреба	Ул."Хан Крум"	ЕТ"Васи – Василка Чолакова"	Василка Чолакова	0887269686
116	М-н II употреба	Ул."Хан Крум"	ЕТ"Васи – Василка Чолакова"	Василка Чолакова	0888761672
117	Нотариус № 010	Ул. „Кл.Охридски" 56		Анелия Карабенчева	0888611820
118	Нотариус	Ул. „Хан Крум" 69		Геновева Христова	0899879685

Тези проучвания са изготвени в изпълнение на дейности по проект по договор № РД 50 - 80 /17.08.2016 г. по подмярка 19.1. „Помощ за подготвителни дейности“ на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

	№ 407				
119	училище	Ул. „Кл.Охридски“ 60	НУ „Хр.Ботев“	Елка Любенова - директор	0876444872
120	училище	Ул. „Кл.Охридски“ 36	СУ”В.Левски“	Йордан Цоканов	0897939752
121	училище	Ул. „Вапцаров“	ПГО”Е.Багряна“		
122	училище	Ул. „П.Волов“ 2	ПАГ”Вапцаров“	Лили Бенинска	0915/82568
123	училище	Ул.”Д.Благоев“	Прогимназия „Кл.Охридски“		0897932068
124	училище		НУ „Хр.Смирненски“	Евгени Ангелов	0893326583
125	училище	Ул.”Д.Благоев“	НУ „Цани Гинчев“		0897927098
126	М-н II употр.	Ул. „Хан Крум“ 76		Валентин Лилов	0878434306
127	Казино	Ул. „Хан Крум“ 72А		Красимир Иванов Христов	0882926822
128	Застраховк и	Ул. „Хан Крум“ 72В	Застр.посредник Либра	Сивил Мирославов Килиджийски	0879690938
129	М-н II употр.	Ул. „Хан Крум“ 57		Валентина Йорданова	0896150772
130	Бebешки м-н	Ул. „Хан Крум“ 76		Камелия Денчева	0899211735
131	ЗОО магазин	Ул. „Хан Крум“ 74А		Милко Спасов	0895615587
132	Телевиз.сервиз	Ул. „Хан Крум“ 55		Йордан Нанев Петров	0888302547
133	Селскост.аптека	Ул.”В.Левски“ 24		Красимира Борисова Митева	0899878004
134	М-н фураж	Ул.”Хан Крум“ 81		Георги Димитров Йорданов	0915/82951
135	книжарница	Ул. „Хан Крум“ 75		Здравко Бойчинов	0898758356
136	фото	Ул. „Хан Крум“ 71		Румен Дойнов	0887423677
137	М-н безалкохолн	Ул. „Хан Крум“ 73		Николай Начев	0885829050
138	Мед. център	Ул. „Хан Крум“ 69		Д-р Емил Младенов	0885531743
139	църква	Ул. „Кл. Охридски“	Храм Света Параскева	Тодор Дудов	0889493137
140	училище	Търнава	НУ ”Христо Ботев“	Ирена Янкова	0897932440
141	училище	Търнак	ОУ „Г.С.Раковски“	Людмил Николов	0897929549
142	училище	Габаре	ОУ „Хр.Ботев“	Марио Николов	0897932553
143	училище	Попица	ОУ „Св.св.Кирил и Методии“	Камелия Димитрова	0897932553
144	училище	Галиче	СУ „Хр.Ботев“	Венета Пачева	0897932747
145	Детска градина	Б.Слатина	ЦДГ „Радост“	Павлина Муташка	0897932831
146	Детска градина	Б.Слатина	ЦДГ „Детелина“	Мариета Иванова	0898560354

Тези проучвания са изготвени в изпълнение на дейности по проект по договор № РД 50 - 80 /17.08.2016 г. по подмярка 19.1. „Помощ за подготвителни дейности“ на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

147	Детска градина	Б.Слатина	ЦДГ „Незабравка“	Даниела Цветанова	0897930434
148	Детска градина	Б.Слатина	ОДЗ „Слънчице“		0897927562
149	Детска градина	Габаре	ЦДГ „Червена шапчица“	Будинка Николова	0898560284
150	Детска градина	Търнава	ОДЗ „Вълка Ташевска“	Теодора Горчовска	0897930367
157	Районен съд	Ул. „Д.Благоев“		Председател Силвия Житарска	0915/83034
158	болница	Ул.„З.Стоянов“ 1	0915/82900;82050;82335	прокурор Николай Димов	0888602736
159	ЧЕЗ	Ул. „Сладница“ 2	0915/82615;82578;82577		
160	Автогара			Цено Ангелов	0915/82628
161	Радио			Милена Петрова	0915/82504
162	БКС			Атанас Калчовски	0915/82502
163	Културен дом		0915/83015;83436;82696	Никола Попов-секретар; Теменуга Муслийска-председател	
164	Детска ясла			Маргарита Младенова	0915/82088
165	Бюро по труда		0915/82056; 82818	Таня Петкова	
166	Пътно		0915/82561	Христо Василев	0886915646

9.2.База данни- земеделски производители на територията на МИГ - Бяла Слатина

Таблица 32.

ОБЛАСТ НА РЕГИСТРАЦИЯ/ОБЛАСТ НА ДЕЙНОСТ/АДРЕС НА ДЕЙНОСТ/ФИРМА/ТРИТЕ ИМЕНА
Враца Враца Бяла Слатина, гр. Бяла Слатина "ВИЯЛИШКИ-90- АНТОН ПЕНЧЕВ" АНТОН КОНСТАНТИНОВ ПЕНЧЕВ
Враца Враца Бяла Слатина, гр. Бяла Слатина ЕТ"МИЛЧО БОСИЛКОВ" МИЛЧО СТОЯНОВ БОСИЛКОВ
Враца Враца Бяла Слатина, гр. Бяла Слатина АНГЕЛ АСЕНОВ ХРИСТОВ
Враца Враца Бяла Слатина, гр. Бяла Слатина Васил Илиев Петров
Враца Враца Бяла Слатина, гр. Бяла Слатина Горан Вълчев Иванов
Враца Враца Бяла Слатина, гр. Бяла Слатина ДАНАИЛ ВАСИЛЕВ ИВАНОВ
Враца Враца Бяла Слатина, гр. Бяла Слатина Дано Христов Данов
Враца Враца Бяла Слатина, гр. Бяла Слатина ЕТ"Дани-Даниел Дочев" Даниел Кръстев Дочев
Враца Враца Бяла Слатина, гр. Бяла Слатина Иван Кръстев Дочев
Враца Враца Бяла Слатина, гр. Бяла Слатина Иван Ценов Мавров
Враца Враца Бяла Слатина, гр. Бяла Слатина Искра Недкова Георгиева
Враца Враца Бяла Слатина, гр. Бяла Слатина Лукан Прокопиев Луканов
Враца Враца Бяла Слатина, гр. Бяла Слатина Любомир Руменов Радков
Враца Враца Бяла Слатина, гр. Бяла Слатина Милчо Каменов Марински

Тези проучвания са изготвени в изпълнение на дейности по проект по договор № РД 50 - 80 /17.08.2016 г. по подмярка 19.1. „Помощ за подготвителни дейности“ на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

Враца Враца Бяла Слатина, гр. Бяла Слатина Милчо Първанов Данов
Враца Враца Бяла Слатина, гр. Бяла Слатина Николай Веселинов Борисов
Враца Враца Бяла Слатина, гр. Бяла Слатина Петър Павлов Кюрчев
Враца Враца Бяла Слатина, гр. Бяла Слатина ПЛАМЕН ГЕОРГИЕВ МАТИНСКИ
Враца Враца Бяла Слатина, гр. Бяла Слатина Румен Матеев Радков
Враца Враца Бяла Слатина, гр. Бяла Слатина Сергей Димитров Виткин
Враца Враца Бяла Слатина, гр. Бяла Слатина СИЛИЯ 2012 ООД АНЕЛИЯ МИТКОВА МАРКОВА
Враца Враца Бяла Слатина, гр. Бяла Слатина Стела Николаева Илиева
Враца Враца Бяла Слатина, гр. Бяла Слатина Т И М 2011 ТОДОР ХРИСТОВ ЦАНКОВСКИ
Враца Враца Бяла Слатина, гр. Бяла Слатина ЦВЕТΟΣЛАВ ИВАНОВ НЕДЯЛКОВ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Алтимир "ГЕМИТ" ГЕОРГИ ХРИСТОВ МИТОВ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Алтимир АГРО КОРЕКТ ЙОВКО ПАВЛОВ РАДКОВ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Алтимир АГРО ТЕРА ГРУП ЕООД ЦВЕТАН ИВАЙЛОВ ПЕТРОВ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Алтимир БРАТЯ ВЪЛЧИНОВИ ООД ЦВЕТЕЛИН ВЕСЕЛИНОВ ВЪЛЧИНОВ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Алтимир Веселин Игнатов Трифонов
Враца Враца Бяла Слатина, с. Алтимир Веселин Йорданов Петров
Враца Враца Бяла Слатина, с. Алтимир Добромир Иванов Димитров
Враца Враца Бяла Слатина, с. Алтимир ЗЛАТКА ЦВЕТАНОВА ПЕТКОВА
Враца Враца Бяла Слатина, с. Алтимир Иво Маринов Бързашки
Враца Враца Бяла Слатина, с. Алтимир Иво Минков Иванов
Враца Враца Бяла Слатина, с. Алтимир Красимира Велчева Павлова
Враца Враца Бяла Слатина, с. Алтимир Мая Георгиева Хинкова
Враца Враца Бяла Слатина, с. Алтимир НИКОЛАЙ НИНОВ ЙОРДАНОВ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Алтимир НОВА АГРО 2011 ПЛАМЕН ВЕСЕЛИНОВ ПЕТКОВ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Алтимир Олга Владимировна Ценова
Враца Враца Бяла Слатина, с. Алтимир Петър Симеонов Викьовски
Враца Враца Бяла Слатина, с. Алтимир Петя Веселинова Симеонова
Враца Враца Бяла Слатина, с. Алтимир Цветан Тошев Милев
Враца Враца Бяла Слатина, с. Алтимир Цецко Димитров Ценов
Враца Враца Бяла Слатина, с. Буковец Сергей Димитров Виткин
Враца Враца Бяла Слатина, с. Бърдарски геран ЕТ"МИЛЧО БОСИЛКОВ" МИЛЧО СТОЯНОВ БОСИЛКОВ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Бърдарски геран Виолета Петрова Петрова-Жигалова
Враца Враца Бяла Слатина, с. Бърдарски геран Гошо Петров Кърчев
Враца Враца Бяла Слатина, с. Бърдарски геран ИВАН РАШКОВ ЙОЗОВ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Бърдарски геран КАЛИН РАШКОВ ЙОЗОВ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Бърдарски геран МАРИЕЛА ИВАНОВА КАЛЧЕВА
Враца Враца Бяла Слатина, с. Бърдарски геран Павел Иванов Палчев
Враца Враца Бяла Слатина, с. Бърдарски геран Петър Павлов Кюрчев
Враца Враца Бяла Слатина, с. Бърдарски геран ТАТЯНА СТЕФАНОВА КЮРЧЕВА
Враца Враца Бяла Слатина, с. Бърдарски геран Цветан Петров Цветков
Враца Враца Бяла Слатина, с. Бъркачево "ВИЯЛИШКИ-90- АНТОН ПЕНЧЕВ" АНТОН КОНСТАНТИНОВ ПЕНЧЕВ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Бъркачево "КОД-ГМ"ООД Младен Миленов Маринов

Тези проучвания са изготвени в изпълнение на дейности по проект по договор № РД 50 - 80 /17.08.2016 г. по подмярка 19.1. „Помощ за подготвителни дейности“ на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

Враца Враца Бяла Слатина, с. Бъркачево БОЙКО КИРИЛОВ ЯНКУЛОВ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Бъркачево Борислав Ганчев Ганов
Враца Враца Бяла Слатина, с. Бъркачево Дано Христов Данов
Враца Враца Бяла Слатина, с. Бъркачево ЕМИЛ ИВАНОВ ПЕТРОВ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Бъркачево МАРИЕЛА ГЕОРГИЕВА ТОДОРОВА
Враца Враца Бяла Слатина, с. Бъркачево Милчо Първанов Данов
Враца Враца Бяла Слатина, с. Бъркачево Светослав Асенов Стоилов
Враца Враца Бяла Слатина, с. Бъркачево Стоян Мишев Димитров
Враца Враца Бяла Слатина, с. Враняк Агроселект-21 Милен Маринов Кунчев
Враца Враца Бяла Слатина, с. Враняк Владимир Цветанов Илиев А
Враца Враца Бяла Слатина, с. Враняк ДАНАИЛ ВАСИЛЕВ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Враняк ЛЮБОМИР КОНСТАНТИНОВ ЦОЛОВ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Габаре "ГАБАРЕ" ООД Стефан Цветанов Начев
Враца Враца Бяла Слатина, с. Габаре АНАТОЛИЙ ВУТКОВ НЕЧЕВ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Габаре Валентина Светославова Фиданова
Враца Враца Бяла Слатина, с. Габаре Валери Недков Димитров
Враца Враца Бяла Слатина, с. Габаре Вутко Нечев Йотов
Враца Враца Бяла Слатина, с. Габаре Елеонора Петрова Нечева
Враца Враца Бяла Слатина, с. Габаре Павлина Начева Ценкова
Враца Враца Бяла Слатина, с. Габаре Тихомир Валериев Георгиев
Враца Враца Бяла Слатина, с. Галиче ЕТ"МИЛЧО БОСИЛКОВ" МИЛЧО СТОЯНОВ БОСИЛКОВ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Галиче Аграрна ЕООД Калин Иаванов Аспарухов
Враца Враца Бяла Слатина, с. Галиче ЕМИ ЕООД ЕМИЛИЯ ЛАЗАРОВА ПЪРВАНОВА
Враца Враца Бяла Слатина, с. Галиче Ивайло Тодоров Рачев
Враца Враца Бяла Слатина, с. Галиче Йордан Веселинов Николчев
Враца Враца Бяла Слатина, с. Галиче Милчо Първанов Данов
Враца Враца Бяла Слатина, с. Галиче Павел Иванов Палчев
Враца Враца Бяла Слатина, с. Галиче Петър Павлов Кюрчев
Враца Враца Бяла Слатина, с. Галиче Сали Мехти Касъмов
Враца Враца Бяла Слатина, с. Галиче Христина Димитрова Янкова
Враца Враца Бяла Слатина, с. Галиче Ценко Кръстев Чоков
Враца Враца Бяла Слатина, с. Галиче Цецко Димитров Ценов
Враца Враца Бяла Слатина, с. Драшан Христо Йотков Христов
Враца Враца Бяла Слатина, с. Комарево Веселин Георгиев Доцев
Враца Враца Бяла Слатина, с. Комарево ИВО ЛЮДМИЛОВ БОЖКОВ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Попица АНГЕЛ АСЕНОВ ХРИСТОВ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Попица Борислав Ганчев Ганов
Враца Враца Бяла Слатина, с. Попица Красимир Николаев Милов
Враца Враца Бяла Слатина, с. Попица Петър Йотов Николов
Враца Враца Бяла Слатина, с. Попица ПЛАМЕН ГЕОРГИЕВ МАТИНСКИ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Попица Т И М 2011 ТОДОР ХРИСТОВ ЦАНКОВСКИ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Попица Трансървисиз ООД Йото Николов Николов
Враца Враца Бяла Слатина, с. Попица Цецка Начева Пашовска
Враца Враца Бяла Слатина, с. Соколаре "ВИЯЛИШКИ-90- АНТОН ПЕНЧЕВ" АНТОН КОНСТАНТИНОВ ПЕНЧЕВ

Тези проучвания са изготвени в изпълнение на дейности по проект по договор № РД 50 - 80 /17.08.2016 г. по подмярка 19.1. „Помощ за подготвителни дейности“ на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“

ДОКЛАД ЗА ПРОУЧВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ

Враца Враца Бяла Слатина, с. Соколаре ЗППОК "Единство" Спас Петков Павловски
Враца Враца Бяла Слатина, с. Соколаре Йовка Цветков Неделкова
Враца Враца Бяла Слатина, с. Тлачене Милен Маринов Кунчев
Враца Враца Бяла Слатина, с. Търнава "МЛАДАГРО" ЕООД Христо Гергов
Враца Враца Бяла Слатина, с. Търнава АГРО ТЕРА ГРУП ЕООД ЦВЕТАН ИВАЙЛОВ ПЕТРОВ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Търнава АГРОСЕМ-2002 ООД Николай Милчев Начев
Враца Враца Бяла Слатина, с. Търнава Борислав Велчев Мотовски
Враца Враца Бяла Слатина, с. Търнава Венета Николова Андреева
Враца Враца Бяла Слатина, с. Търнава ГАЛЯ ЦВЕТАНОВА НЕНОВСКА
Враца Враца Бяла Слатина, с. Търнава ЗК " НАДЕЖДА " АНДРЕЙ НИКОЛОВ ЗАЕШКИ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Търнава Иван Кръстев Дочев
Враца Враца Бяла Слатина, с. Търнава Камелия Цветанова Касабова
Враца Враца Бяла Слатина, с. Търнава КИРИЛ ВАСИЛЕВ МОНДЖОЛОВСКИ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Търнава ЛЮБЧО НИКОЛОВ ЧОМАКОВСКИ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Търнава Милчо Каменов Марински
Враца Враца Бяла Слатина, с. Търнава Росица Минчева Атанасова
Враца Враца Бяла Слатина, с. Търнава СД "БАЛМЕК- ТОНЧЕВ И СИЕ" ЦВЕТАН ТОНЧЕВ ЦОНЧОВСКИ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Търнава Цветелин Кънчев Касабов
Враца Враца Бяла Слатина, с. Търнак АГРОМОДЕЛИНВЕ СТ ООД ПЕТЪР СИМЕОНОВ ПЕТРОВ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Търнак ДАНИЕЛ ТОШКОВ ДАКОВСКИ
Враца Враца Бяла Слатина, с. Търнак Милчо Каменов Марински
Враца Враца Бяла Слатина, с. Търнак ПЛАМЕН ГЕОРГИЕВ МАТИНСКИ